

UNILIFE

Look Better

Feel Better

Live Better



안녕하세요, 유니시티 가족 여러분.

어느덧 2026년의 절반을 지나, 본격적인 하반기의 시작점에 서 있습니다. 뜨거운 여름의 한가운데에서도 각자의 자리에서 열정적으로 도전하고 성장해 나가고 계신 모든 리더 여러분께 진심으로 감사의 인사를 전합니다.

여름은 활동량이 많아지는 계절인 동시에, 건강 관리가 더욱 중요해지는 시기입니다. 충분한 수분 섭취와 균형 잡힌 영양, 규칙적인 생활 습관은 일상의 에너지를 지키는 가장 기본적인 힘입니다. 유니시티가 추구하는 건강한 라이프스타일 역시 이러한 작은 실천에서 시작됩니다. 여러분 모두가 건강한 몸과 마음으로 올여름을 활기차게 보내시기를 바랍니다.

2026년 하반기는 우리에게 또 다른 성장의 기회가 될 것입니다. 특히 10월은 우리 모두에게 매우 의미 있는 시간이 될 것입니다. 먼저, 그동안의 노력과 성과를 함께 축하하는 상하이 트립이 예정되어 있습니다. 이번 트립은 단순한 여행을 넘어, 리더 여러분의 도전과 성장을 격려하고 더 큰 목표를 향한 에너지를 나누는 특별한 시간이 될 것입니다.

또한 같은 시기, 유니시티의 새로운 성장 동력이 되어줄 스트롱홀드 신제품 런칭도 준비되고 있습니다. 유니시티의 제품 철학과 과학적 가치를 담은 스트롱홀드는 하반기 시장에 새로운 활력을 불어넣고, 더 많은 고객에게 건강한 변화를 전하는 중요한 계기가 될 것입니다.

10월에 펼쳐질 이 두 가지 특별한 순간이 우리 비즈니스에 강력한 동기와 새로운 가능성을 가져다주기를 기대합니다.

그리고 우리는 2027년 1월 개최될 GLIC를 향한 준비도 함께 이어가고 있습니다. GLIC는 유니시티의 비전과 리더십, 그리고 글로벌 시장의 성장을 함께 확인하는 중요한 무대입니다. 2026년 하반기는 그 여정을 준비하는 매우 의미 있는 시간이 될 것입니다. 더 많은 분들이 목표를 세우고 도전하며, GLIC의 무대에서 함께 빛날 수 있기를 기대합니다.

2026년의 남은 절반도 지금까지 쌓아온 노력과 열정을 바탕으로 흔들림 없이 전진해 나갑시다.

여러분의 건강한 도전과 성장을 항상 응원하겠습니다. 감사합니다.

Executive Vice President, Asia Pacific

바비 김



새로운
성장
동력이 되어줄

|
스트롱홀드

신제품 런칭



UNILIFE

CONTENTS

UNICITY KOREA LIFE MAGAZINE
AUGUST 2026 VOL.96



UNILIFE All Rights Reserved.

본 잡지에 실린 기사 및 이미지에 대한 무단복제를 금합니다.
유니시티코리아는 한국도서협회 윤리위원회의 잡지심천요강을
준수합니다. 본 잡지는 유니시티코리아 회원 여러분들에게 영업
활동을 포함하여 다양한 정보를 제공해 드리기 위한 것입니다.

The Uni Life Magazine is published by Unicity Korea., Ltd.
3rd Fl., 328, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06212.

Tel 02-3450-1800
Fax 02-553-4231

2026 MESSAGE

- 02 **경영진 인사말**
유니시티 인터내셔널 아시아 태평양 총괄부사장
바비 김



ISSUE

- 06 **유니시티코리아, 스트롱홀드(StrongHold) 서포터즈 발대식 개최**
- CaHMB · 크레아틴 기반 운동수행능력 향상 솔루션 '스트롱홀드' 체험 프로그램 운영
 - 8주간 골격근량 증가 미션 수행... 우수 참가자 대상 특별 리워드 제공



TEAM UNICITY

- 08 **팀 유니시티 후원 구단 인터뷰**
KCC 이지스 이상민 감독
- 12 **팀 유니시티 뉴스**
- 특급 마무리 투수로 전환한 LG 손주영 선수
 - 프로야구 올스타전, 팀 유니시티 5인 올스타 선정
- 14 **팀 유니시티 소개**
유니시티가 후원하는 선수들



HEALTH

16 건강의 3대 축, 혈당 · 근육 · 수면을 잡아라

- 내 몸을 살리는 '골든 트라이앵글', 왜 이 셋은 함께 가야 할까?
- 혈당, 우리 몸의 에너지 관제탑
- 혈당 관리를 돕는 영양 전략
- 근육, 가장 거대한 혈당 스펀지
- 근육 관리와 회복전략
- 수면, 근육 성장과 호르몬의 완벽한 리셋버튼
- 좋은 잠을 위한 전략

BEAUTY

22 강한 세정보다, '구강 환경 밸런스'의 시대

- 구강에도 '균형'이 중요합니다
- 구강 환경 균형이 흔들리면 나타날 수 있는 변화
- 요즘 치약은 왜 달라지고 있을까요?
- 구강 케어에서도 '클린 포뮬러'가 중요해지는 이유
- 건강한 구강 관리는 생활 습관에서 시작됩니다
- 건강한 구강 환경을 위한 DAILY CARE TIP
- 건강한 구강 관리는 '매일의 균형'에서 시작됩니다



NEWS

- 28 UNICITY INTERNATIONAL BIOS LIFE LEADERSHIP TRIP In SAPPORO 2026
- 32 KCC 이지스 프로농구단 우승 기념 축하 댓글 이벤트
- 34 5월 동명아동복지센터 봉사활동 후기
- 36 6월 동명아동복지센터 봉사활동 후기



NOTICE

- 38 건강식품관련 카드뉴스
당사 제품과 위조 제품, 무엇이 다를까요?
- 40 온라인 매체를 통한 제품구매 시 소비자 피해 주의사항
- 42 허위 · 과대 · 과장 광고 금지 안내
- 44 세계 각국 오피스 주소

유니시티코리아, 스트롱홀드(STRONGHOLD) 서포터즈 발대식 개최

- CaHMB·크레아틴 기반 운동수행능력 향상 솔루션 '스트롱홀드' 체험 프로그램 운영
- 8주간 골격근량 증가 미션 수행... 우수 참가자 대상 특별 리워드 제공



유니시티코리아가 올해 하반기 신제품 '스트롱홀드(StrongHold)' 출격을 앞두고, 지난 18일 서울DSC에서 '스트롱홀드 서포터즈 발대식'을 성공적으로 개최했습니다.

스트롱홀드 서포터즈는 제품 섭취와 운동을 병행하여 운동수행능력을 향상하고 건강한 생활 습관을 형성하는 것을 목표로 운영되는 프로그램입니다. 선발된 참가자들은 앞으로 8주 동안 다양한 미션을 수행하며, 운동 테스트와 인바디 측정을 통해 골격근량의 변화를 기록하게 됩니다.

이번 발대식은 총 세 개의 세션으로 순차적으로 진행되었습니다. 첫 번째 세션은 'Be Strong! 근육을 깨워라'를 주제로, 스트롱홀드의 핵심 원료인 CaHMB와 크레아틴의 기능 및 근육 건강의 중요성을 소개하는 시간으로 꾸며졌습니다. 참가자들은 연령 증가에 따른 근육의 변화와 근감소의 원인, 그리고 근육 건강을 위한 올바른 식습관 및 영양 관리의 중요성 등 유익한 건강 정보를 깊이 있게 이해하였습니다.



이어진 두 번째 세션에서는 서포터즈의 운영 일정과 구체적인 미션 수행 가이드가 안내되었습니다. 참가자들은 네이버 밴드를 통해 일일 미션을 인증하며, 활동 기간 동안 체계적인 프로그램에 따라 적극적으로 참여하게 됩니다.

세 번째 세션에서는 시니어 및 전 연령층 맞춤형 근력 강화 전문가인 이승원 실장의 지도 아래 '타겟 맞춤형 5-STEP 피트니스 가이드' 실습이 진행되었습니다. 참가자들은 각자의 연령과 체력 수준을 고려한 맞춤형 프로그램을 직접 체험하면서, 올바른 근력 강화 방법과 부상 걱정 없이 운동수행능력을 높일 수 있는 실천 운동법을 익혔습니다.

또한, 서포터즈 전원에게는 스트롱홀드 제품을 비롯해 티셔츠, 운동용 매트 등으로 구성된 '스트롱홀드 서포터즈 키트'가 제공되었습니다. 8주 동안 일일 미션을 모두 완주하고 목표 골격근량을 달성한 참가자에게는 한정판 티셔츠가 추가로 증정됩니다.

프로그램이 종료된 후에는 활동 참여도와 체성분 변화 수치를 종합적으로 평가하여 최종 우수 참가자를 선정할 예정입니다. 연령대별 우수 참가자에게는 30만 원 상당의 제품 바우처와 GLIC 티켓 등 특별한 리워드가 수여됩니다.

윤다니엘 유니시티코리아 영업마케팅 총괄 상무는 “이번 서포터즈 프로그램은 참가자들이 스트롱홀드를 섭취하며 운동수행능력 향상을 직접 경험할 수 있도록 기획되었습니다”라며, “참가자들의 운동수행능력 및 골격근량 변화를 통해 근육 건강 관리의 중요성을 널리 알리고, 실제 체험 사례를 바탕으로 출시를 앞둔 스트롱홀드에 대한 기대감과 공감대를 한층 더 높이는 계기가 되기를 바랍니다”라고 전했습니다.

한편, 유니시티코리아는 이번 스트롱홀드 서포터즈 프로그램 운영을 통해 진정성 있는 제품 체험 사례를 지속적으로 축적해 나갈 방침입니다. 오는 9월 6일부터 7일까지 양일간 개최되는 스트롱홀드 공식 출시 세미나에서는 유니시티 과학자문위원회 디렉터인 벤자민 빅맨 박사의 강연과 함께 서포터즈 우수 사례를 발표하며 제품의 차별화된 가치를 널리 소개할 계획입니다.



TEAM UNICITY

KCC 이지스 이상민 감독,
‘0%의 기적으로 증명한 리더십’

KCC에서 선수-코치-감독으로 우승



90년대 농구 코트를 뒤흔들었던 '영원한 오빠' 이상민 감독이 마침내 사령탑으로서 완벽한 왕좌에 올랐습니다. 정규리그 6위 팀 최초로 챔피언결정전 우승이라는 프로농구 역사상 전무후무한 대기록을 달성한 부산 KCC 이지스. 이로써 이상민 감독은 선수와 코치에 이어 감독으로서도 우승 트로피를 모두 들어 올리는 '새 역사'의 주인공이 되었습니다.

정규리그 6위라는 불리한 조건을 딛고, 매 경기 짜릿한 역전극을 펼치며 거머쥔 값진 우승 트로피. 그 누구도 예상하지 못했던 '0%의 기적' 뒤에는 지치지 않는 열정과 선수단의 철저한 컨디션 관리가 있었습니다. KCC 이지스의 건강기능식품 공식 후원사인 유니시티가 마침내 기적의 마침표를 찍은 이상민 감독의 이야기를 들어보았습니다.

'0%의 기적'과 감독 이상민의 우승 의미

정규리그 6위 팀 최초로 우승을 차지하며 또 한 번 '0%의 기적'을 일궈냈습니다. 선수 시절에도 수많은 우승을 경험하셨지만, 감독으로서의 우승은 또 다르게 다가올 것 같습니다. 감독으로서 처음 거머쥔 우승인데 소감이 어떠신가요?

이상민 감독 선수 시절 우승 두세 번 한 것보다 감독으로 한 번 우승한 것이 확실히 더 의미가 크고 훨씬 더 좋습니다. 선수 때는 내가 맡은 역할만 잘하면 됐지만, 감독은 팀 전체를 지휘하고 이끌어야 하니까 준비하는 과정부터 완전히 다릅니다. 솔직히 잠도 제대로 못 잤고 긴장도 정말 많이 했습니다. 오죽하면 주장 최준용이 "감독님이 너무 긴장하시니까 우리까지 긴장된다"고 농담을 던질 정도였습니다.

이번 시즌 정규리그 동안 주전들의 줄부상으로 고비가 많았습니다. 가장 힘들었던 순간은 언제였나요?

이상민 감독 시즌 초반 정규리그 때가 가장 힘들었습니다. 주전 선수들의 부상이 유독 많았기 때문입니다. 플레이오프 직전까지 많은 선수들이 묵묵히 버텨주고 지탱해 줬습니다. 그 선수들의 헌신과 노력이 없었다면 우리는 이 자리에 오지 못했을 겁니다.

플레이오프와 챔피언결정전 비하인드

플레이오프에 들어서면서 경기력이 완전히 달라졌습니다. '우승할 수 있겠다'는 확신이 든 결정적인 순간이 있었나요?

이상민 감독 6강 플레이오프 1차전이었습니다. 그때 처음으로 저희 팀의 '빅4' 라인업이 제대로 가동되었는데, 느낌이 너무 좋았습니다. 경기가 끝난 뒤 선수들도, 저도 "조금만 더 손발을 맞춰보면 충분히 우승도 가능하겠다"라는 자신감과 확신을 얻었습니다.



챔피언결정전에서 고양 소노를 만나 4승 1패로 우승을 확정 지었습니다. 소노와의 시리즈는 어떻게 준비하셨나요?

이상민 감독 당초 창원 LG가 올라올 것으로 예상하고 준비를 많이 했는데, 소노가 올라왔습니다. 워낙 상승세가 무섭고 기세가 날카로운 팀이라 길게 가면 우리에게 매우 위험하다고 판단했습니다. 그래서 선수들에게 마지막이라는 각오를 주문했고, 5차전 안에는 무조건 끝내야 한다는 생각으로 임했습니다.

이번 챔프전 시리즈에서 가장 기억에 남는 결정적인 매치를 꼽으신다면요?

이상민 감독 3차전이 가장 결정적이었습니다. 그날 경기 초반에 손 롱의 자유투가 정말 안 들어갔습니다. 그런데 경기 막판에 손 롱이 자유투 1구를 성공시키면서 '아, 이제 끝났다' 싶었습니다. 코치들은 다리에 힘이 풀렸다고 하던데, 저는 오히려 그때 마음이 편해지면서 우승에 다가섰음을 직감했습니다.

소통과 눈높이, '이상민식 리더십'

작전 타임 때 가드 허훈 선수가 광고판에 걸터앉아 의견을 내는 등, 감독과 선수가 자유롭게 의견을 나누는 '작전 토론'이 화제였습니다.

이상민 감독 결과론적인 이야기지만 만약 우승하지 못했다면 '선수들에게 휘둘리고 장악력이 부족한 감독'이라는 비판을 받았을 겁니다. 사실 허훈 선수는 아주 어릴 때부터 봐온 편한 사이입니다. 가드 출신인 제 경험상, 코트 위에서 경기를 조율하는 가드가 감독이 미처 보지 못한 흐름을 포착했다면 즉시 소통하는 게 맞다고 판단했습니다.

연세대 시절부터 절친한 후배 서장훈 씨도 이번 우승을 누구보다 기뻐했을 것 같습니다.

이상민 감독 고1 청소년 대표 시절부터 방을 같이 쓴 친한 사이라 걱정을 많이 해줬습니다. 제가 KCC에서마저 성적을 내지 못하면 지도자 커리어에 치명적인 오점이 남을 수 있다며 본인 방송 스케줄로 바쁜 와중에도 저희 모든 경기를 모니터링해 주었죠. 레전드 센터의 시각에서 냉철하게 피드백을 해준 것이 팀 운영에 큰 도움이 됐습니다. 다만, 한 번 통화를 시작하면 기본 1시간 반 동안 붙잡혀 있어야 해서 조금 힘들었습니다.

영원한 '오빠', 그리고 다음 목표

전성기 시절의 이상민과 지금의 허훈 선수가 일대일 맞대결을 펼친다면 누가 이길까요? 슈터의 발 스텝까지 읽고 패스를 찔러주던 역대 최고의 가드이셨는데요.

이상민 감독 시대도, 농구 스타일도 완전히 다르기 때문에 단순 비교는 불가능합니다. 저희 때는 코트에서 백드리블을 하면 '날라리 농구' 한다고 혼나던 시절이라 요즘 같은 유로 스텝은 상상도 못 했습니다. 허훈 선수가 팬이 너무 많아서 여기서 말을 잘못했다가는 큰일 납니다. 이번 플레이오프에서 허훈 선수가 개인 욕심을 내려놓고 수비와 리딩에 헌신해준 점에 대해 감독으로서 고맙게 생각합니다.

이번 플레이오프와 팬 페스타 현장에서도 여전히 많은 여성 팬들이 "오빠!"를 외치는 진풍경이 벌어졌습니다.

이상민 감독 한동안 코트에서 보이지 않던 예전 팬들이 다들 한 가정의 어머니가 되어 아이들을 다 키워놓고 다시 경기장을 찾아와 주셨습니다. 여전히 저를 잊지 않고 찾아와 "오빠의 우승을 현장에서 함께 축하하고 싶었다"고 말씀해 주시는데 정말 큰 고마움과 감동이 밀려왔습니다.

Q. 이제 '우승 감독' 타이틀을 얻었습니다. 이상민 감독의 다음 시선은 어디를 향하고 있나요?

이상민 감독 마음 같아서는 내친김에 '통합 우승'을 하고 싶습니다. KCC가 명문 구단이지만 아직 통합 우승은 한 번도 해본 적이 없습니다. 물론 통합 우승을 하려면 실력뿐만 아니라 운도 따라주어야 합니다.



부산은 스포츠 열기가 워낙 뜨겁고 성적이 좋으면 팬들이 경기장을 더 많이 찾아주십니다. 팬들의 소중함을 잘 아는 만큼, 다음 시즌에는 더 분발해서 안방인 부산에서 팬들과 함께 멋진 역사를 써 내려가고 싶습니다.



KCC 이지스의 든든한 에너지 파트너, 유니시티와 함께한 기적의 순간들

Q. 정규리그 6위에서 우승까지, 플레이오프 내내 단기전 특유의 엄청난 체력전이 이어졌습니다. KCC 이지스의 건강기능식품 공식 후원사인 유니시티의 제품들이 주전 및 벤치 선수들의 지치지 않는 체력과 컨디션 관리에 어떤 도움이 되었나요?

이상민 감독 아시다시피 저희는 6위로 시작해 매 라운드 혈투를 치르며 올라왔습니다. 체력 소모가 극에 달하는 단기전에서 선수들이 지치지 않고 쿼터 막판까지 폭발적인 에너지를 낼 수 있었던 건 유니시티의 '바이오스 라이프 이 에너지' 덕분이었습니다.

선수들이 경기 전후로 섭취하며 활력을 충전했고, 다른 유니시티 제품들도 큰 역할을 했습니다. 트레이너 파트와 협의해 유니시티의 맞춤형 건강기능식품으로 지치지 않는 에너지가 버티고 있었기에 끝까지 집중력을 잃지 않고 '0%의 기적'을 완성할 수 있었다고 생각합니다.

Q. 유니시티 제품 중에서 선수단에 꼭 필요하다고 생각하는 제품이 있으신가요?

이상민 감독 농구는 코트 위에서 내내 격렬한 몸싸움을 해야 하고, 급격한 방향 전환이나 점프와 착지가 쉬 새 없이 반복되는 종목입니다.

그러다 보니 선수들의 근육이 버텨내야 하는 부담이 엄청나고 피로도 쉽게 쌓이죠. 특히 플레이오프 같은 장기전으로 가면 경기 후반까지 지치지 않는 근력과 빠른 회복력이 곧 승패로 직결됩니다. 그래서 저희 선수들에게는 무엇보다 격렬한 움직임 속에서 근육을 튼튼하게 보호해주고, 폭발적인 운동 능력을 끝까지 향상시켜 줄 수 있는 제품이 절실합니다.

마침 유니시티에서 근력 강화와 운동수행능력 향상에 도움을 주는 '스트롱홀드'라는 신제품이 하반기 출시된다고 들었습니다. 딱 저희 농구 선수들에게 필요한 효과들을 갖추고 있어서, 출시되면 다음 시즌 통합 우승을 조준하

는 저희 선수단의 피지컬 관리와 경기력 향상에 가장 든든한 무기가 되길 않을까 내심 크게 기대하고 있습니다.

유니시티의 많은 회원분들 중에는 1990년대 연세대 시절부터 '영원한 오빠' 이상민 감독님을 응원해 온 오랜 팬들이 정말 많습니다. 마침내 사령탑으로서 기적의 우승을 이뤄낸 감독님을 보며 큰 감동을 받았을 유니시티 회원분들에게 따뜻한 인사 한 말씀 부탁드립니다.

이상민 감독 유니시티 회원 여러분 중 오랜 시간 저를 지켜봐 주시고 응원해 주신 분들이 많다는 이야기를 듣고 가슴이 뭉클했습니다. 유니시티 회원분들의 열정적인 응원이 코트 위 저희 선수들에게도 고스란히 전달된 것 같습니다. 여러분이 보내주신 한결같은 사랑과 기운 덕분에 이 '0%의 기적'을 완성할 수 있었습니다. 진심으로 감사드리며, 유니시티 회원 여러분 모두 언제나 건강하고 활력 넘치는 삶을 누리시길 응원하겠습니다. 감사합니다!

BASEBALL



‘노블론·1점대 ERA’ LG 손주영, KBO 뒷문 지배하는 ‘100%의 기적’...유니시티와 함께 달린다

전반기 19세이브·블론 제로 대기록 달성, '팀 유니시티' 후원 힘입어 후반기 질주 예고



LG 트윈스의 ‘초보 마무리’ 손주영 선수의 기세가 심상치 않습니다. 주전 마무리 투수의 부상 이탈로 지난 5월 중순 갑작스럽게 뒷문을 맡게 되었지만, 경험 부족에 대한 우려를 비웃듯 완벽에 가까운 투구로 전반기 KBO리그를 지배했습니다. 손주영 선수는 올 시즌 전반기 동안 22경기에 등판해 25,201닝을 소화하며 1승 무패 19세이브, 평균자책점(ERA) 1.40이라는 압도적인 성적을 거뒀습니다.

특히 단 한 번의 블론세이브도 허용하지 않는 철벽 투구로 세이브 성공률 100%를 유지하며 리그 최고 수준의 클로저로 우뚝 섰습니다. 지난 7월 2일 키움전에서는 세이브를 추가해 ‘14경기 연속 세이브’라는 금자탑을 쌓아 올리며, 과거 고우석 선수와 봉중근 선수가 보유하고 있던 13경기 연속 세이브 기록을 넘어선 LG 트윈스 구단 역대 최다 연속 세이브 신기록까지 갈아치웠습니다.

최근 경기에서도 주자가 나간 위기 상황마다 흔들리지 않고 스스로 승부를 걸어 탈삼진을 잡아내며, 상대 타자들에게는 그야말로 ‘통곡의 벽’과 같은 존재로 자리매김하고 있습니다. 1~20닝 동안 모든 힘을 쏟아붓는 시속 150km/h 안팎의 강속구와 위기 상황에서 더욱 날카로워지는 변화구 제구력은 손주영 선수의 가장 큰 무기입니다. 현재의 페이스를 후반기까지 이어간다면, 2006년 블론세이브 공식 집계 이후 서진용 선수가 보유한 ‘개막 이후 30세이브 노블론’ 기록 돌파는 물론, 오승환 선수가 2011년 세운 역대 최고 세이브

성공률(97.9%)을 넘어 KBO 역사상 최초의 ‘100% 성공률 세이브왕’이라는 대기록에도 도전할 수 있습니다.

이 같은 활약 뒤에는 글로벌 건강선도기업 유니시티코리아의 스포츠 후원 프로그램 ‘팀 유니시티(Team Unicity)’의 지원이 함께하고 있습니다. 매 경기 1점 차 박빙의 승부 속에서 150km/h가 넘는 강속구를 던지기 위해서는 강인한 체력과 흔들리지 않는 집중력이 필수적입니다. 유니시티코리아는 장기 레이스를 치르는 손주영 선수가 최고의 퍼포먼스를 유지할 수 있도록 맞춤형 건강기능식품을 지원하고 있습니다.

먼저 경기력 유지와 집중력 향상을 위해 예르바마테 추출물을 함유한 ‘유니마테 레몬진저’와 활기찬 에너지를 제공하는 ‘바이오스 라이프 이 에너지’, 두 제품 모두 세계적인 도핑 테스트 프로그램인 ‘인포드-CHOICE(Informed-Choice)’의 안티도핑 테스트를 통과해 선수들이 안심하고 섭취할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한, 잦은 이동과 불규칙한 일정 속에서 숙면과 신체 회복을 돕는 ‘슬립 에센셜’과 투수에게 중요한 뼈와 관절 건강 관리를 위한 ‘본 컴플렉스’도 함께 지원하여 장기적인 컨디션 관리에 큰 힘을 보태고 있습니다.

손주영 선수는 전반기를 마무리하며 “처음에는 시즌 20세이브 정도를 목표로 잡았는데 전반기에 벌써 19세이브를 채우게 될 줄은 몰랐다”며 “후반기에도 부상 없이 건강하게 마운드를 지키며 ‘30세이브’를 달성하는 것이 현재의 가장 큰 목표”라고 각오를 밝혔습니다. 불펜에서 몸을 푸는 순간 상대 팀에 절망감을 안기는 존재가 된 손주영 선수가 KBO 역사에 남을 대기록을 향해 질주하는 가운데, 그의 뒤를 든든하게 뒷받침하는 유니시티의 과학적인 뉴트리션 지원이 후반기에도 아름다운 도전을 함께할 예정입니다.

두산 양의지, 역대 최다 득표로 올스타전 빛냈다... '팀 유니시티' 5인방 별들의 축제 수놓아

양의지 궁빈 박찬호 정수빈 최원준, 올스타전 무대에서 뜨거운 존재감 과시



2026 KBO 올스타전이 팬들의 뜨거운 함성 속에 성황리에 막을 내린 가운데, 유니시티코리아의 스포츠 후원 프로그램인 '팀 유니시티(Team Unicity)' 선수들이 별들의 축제를 화려하게 수놓으며 큰 주목을 받았습니다.

이번 올스타전에서는 특히 드림 올스타 포수 부문에 선정된 두산 베어스 양의지 선수가 KBO 역사를 새로 쓰며 화제의 중심에 섰습니다. 양의지 선수는 팬 투표에서 무려 2,605,510표를 획득하며 역대 프로야구 올스타 팬 최다 득표 신기록을 작성했습니다. 이는 종전 최다 기록인 1,786,837표를 80만 표 이상 훌쩍 뛰어넘은 수치로, 선수단 투표에서도 압도적인 지지를 받아 최고 총점 50.95점으로 통산 두 번째 최다 득표의 영예를 안았습니다.

양의지 선수는 감격스러운 소감과 함께 "2018년에 이어 두 번째 최다 득표를 기록하게 돼 정말 감격스럽고, 이 영광을 만들어주신 팬 여러분께 진심으로 감사드립니다"며 "잠실야구장에서 열리는 마지막 올스타전이라 더욱 뜻깊었고 팬들과 함께할 수 있어 행복했다"고 소감을 밝혔습니다.

양의지 선수뿐만 아니라 '팀 유니시티' 후원 선수들의 활약은 드림 올스타 베스트 12 곳곳에서 돋보였습니다. 마운드에서는 두산의

에이스 궁빈 선수가 데뷔 후 처음으로 올스타 베스트 12 선발투수에 선정되는 기쁨을 누렸으며, 내야에서는 유격수 박찬호 선수가 3년 연속 선발 출전하며 꾸준한 인기를 입증했습니다. 외야에서는 정수빈 선수가 2년 연속 베스트 12에 이름을 올렸고, KT 위즈 최원준 선수는 선수단 투표 1위(253표)의 압도적인 지지를 바탕으로 생애 첫 올스타 베스트 12에 선정되는 영광을 안으며 총 5명의 선수가 무대를 빛냈습니다.

이처럼 내로라하는 최고의 선수들이 긴 시즌 동안 지치지 않고 최고의 기량을 유지할 수 있었던 배경에는 유니시티코리아의 든든한 건강기능식품 지원이 있었습니다. 유니시티코리아는 '팀 유니시티' 프로그램을 통해 선수들이 최상의 경기력을 발휘할 수 있도록 맞춤형 제품을 제공하고 있습니다. 특히 에너지 증진과 활력 충전에 도움을 주는 '바이오스 라이프 이 에너지'와 운동 전후 피로 회복을 돕는 '유니마테 레몬진저' 등 다양한 제품들은 선수들이 치열한 시즌을 건강하게 소화하는 데 든든한 원동력이 되고 있습니다.

유니시티코리아는 "역대 최다 득표의 주인공 양의지 선수를 비롯해 팀 유니시티 선수들의 활약은 팬들에게 큰 감동을 선사했다"며 "앞으로도 선수들이 최고의 컨디션에서 경기에 집중할 수 있도록 아낌없는 지원을 이어가겠다"고 전했습니다.

TEAM UNICITY

팀 유니시티는 다양한 종목의 프로스포츠 구단과 선수들에게 유니시티 제품을 공급함으로써 선수들의 경기력 향상을 지원하고 최적의 건강을 향한 유니시티만의 철학을 전파하고 있습니다.

팀 유니시티 현황

프로스포츠 팀

- 축구 울산 HD FC
- 배구 KB손해보험 스타즈 배구단
GS칼텍스 서울Kíxx 배구단
- 농구 우리은행 우리WON 농구단
KCC 이지스 농구단

국가대표 선수

- 쇼트트랙 최민정
- 수영 한다경
- 멀리뛰기 이현우
- 태권도 품새 차예은

프로스포츠 선수

- LG 트윈스 임찬규
- LG 트윈스 손주영
- NC 다이노스 박건우
- NC 다이노스 김형준
- 삼성 라이온즈 강민호
- 삼성 라이온즈 김지찬
- 삼성 라이온즈 이재현
- 기아 타이거즈 김태균
- 롯데 자이언츠 김원중
- KT 위즈 최원준
- 두산 베어스 정수빈
- 두산 베어스 양의지
- 두산 베어스 광빈
- 두산 베어스 박찬호
- SSG 랜더스 조병현
- LPGA 프로골퍼 임진희
- KLPGA 프로골퍼 안소현



울산 HD FC

KCC 이지스 농구단

KB손해보험 스타즈 배구단



GS칼텍스 서울Kíxx 배구단



우리은행 우리WON 농구단



쇼트트랙 국가대표
최민정



수영 국가대표
한다경



멀리뛰기 국가대표
이현우



태권도 품새 국가대표
차예은



LPGA 프로골퍼
임진희



KLPGA 프로골퍼
안소현



삼성 라이온즈
강민호



기아 타이거즈
김태군



두산 베어스
정수빈



NC 다이노스
박건우



LG 트윈스
임찬규



KT 위즈
최원준



두산 베어스
곽빈



롯데 자이언츠
김원중



삼성 라이온즈
김지찬



삼성 라이온즈
이재현



두산 베어스
양익지



두산 베어스
박찬호



NC 다이노스
김형준



LG 트윈스
손주영



SSG 랜더스
조병현

건강의 3대 축, 혈당·근육·수면을 잡아라



내 몸을 살리는 '골든 트라이앵글', 왜 이 셋은 함께 가야 할까?

건강을 위해 영양제를 챙겨 먹고, 주말마다 등산을 가는데도 늘 피곤하고 몸이 무겁게 느껴진 적이 있으신가요? 어쩌면 우리는 건강을 너무 '단편적'으로만 접근하고 있었을지도 모릅니다.

현대 의학과 과학이 입을 모아 강조하는 건강의 핵심은 바로 혈당(Blood Sugar), 근육(Muscle), 수면(Sleep)입니다. 이 세 가지는 독립적으로 존재하는 것이 아니라, 톱니바퀴처럼 맞물려 돌아가는 하나의 시스템입니다. 하나가 무너지면 도미노처럼 다른 두 가지도 연쇄적으로 무너질 수 있습니다.

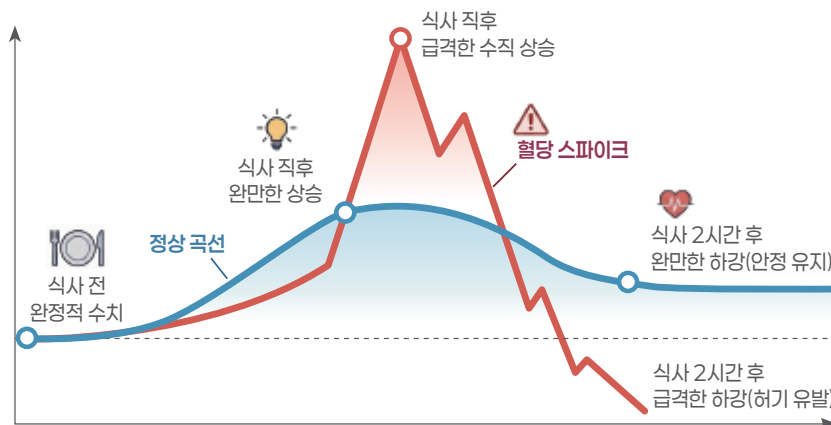
특히 이 세 가지 건강 축의 출발점에서 중요한 역할을 하는 것이 바로 '혈당'입니다. 우리 몸의 에너지 흐름을 조절하는 혈당 균형은 근육과 수면 건강에도 긴밀하게 연결되어 있기 때문입니다.



Blood Sugar 혈당, 우리 몸의 에너지 관제탑

혈당은 우리 몸의 '에너지 공급 시스템'입니다.

우리가 음식을 먹으면 탄수화물은 포도당으로 분해되어 혈액을 통해 세포로 전달되고, 몸은 이를 이용해 움직이고 체온을 유지하며 살아갑니다. 즉, 혈당은 단순한 숫자가 아니라 몸 전체에 에너지를 공급하는 중요한 연료 시스템입니다. 문제는 혈당이 급격히 올랐다가 다시 빠르게 떨어지는 '혈당 스파이크'입니다. 많은 사람들은 이를 당뇨 환자만의 문제라고 생각하지만, 불규칙한 식사, 잦은 당류 섭취, 수면 부족, 운동 부족 같은 생활습관이 반복되면 일반인에게도 충분히 나타날 수 있습니다. 식후 졸림이나 급격한 피로감, 금방 다시 허기가 느껴지는 경험 역시 혈당 변동과 관련될 수 있습니다.



혈당 스파이크 곡선 비교



※ 이해를 돕기 위한 이미지입니다.

이러한 혈당 변화가 반복되면 인슐린 저항성이 높아지고 피로감, 집중력 저하, 잦은 허기 같은 '가짜 식욕'으로 이어질 수 있습니다. 혈당이 제대로 에너지로 사용되지 못하면 남은 에너지는 지방으로 저장되기 쉬워지고, 복부지방과 체중 증가에도 영향을 줄 수 있습니다.

또한 혈당 스파이크는 산화 스트레스와 염증 반응 증가와 관련이 있으며, 장기적으로는 대사 건강 저하와 제2형 당뇨병 위험 증가에도 영향을 줄 수 있는 것으로 알려져 있습니다. 당뇨병은 단순히 혈당 수치만의 문제가 아니라 혈관과 전신 대사 기능에 영향을 미치는 대표적인 만성 대사질환입니다. 이처럼 혈당 건강은 특정 질환이 있는 사람만의 문제가 아닙니다. 불규칙한 식사와 수면 부족, 운동 부족 같은 생활습관이 반복되면 누구에게나 혈당 스파이크는 나타날 수 있습니다. 따라서 건강한 대사 균형을 위해서는 평소 혈당 변화를 안정적으로 관리하는 생활습관이 중요합니다.

혈당 스파이크의 주요 원인



몸이 보내는 위험 신호(증상)



방치할 경우의 장기적 영향



혈당 관리를 돕는 영양 전략

혈당 관리는 단순히 당 섭취를 줄이는 것만으로 완성되지 않습니다. 식후 혈당의 급격한 변화를 줄이고 몸의 에너지 균형을 안정적으로 유지하기 위해서는 식습관과 생활습관을 함께 관리하는 것이 중요합니다.

최근에는 건강한 혈당 밸런스를 돕는 영양 소재에도 관심이 높아지고 있습니다. 귀리에 풍부한 베타글루칸은 수용성 식이섬유의 일종으로, 탄수화물의 소화와 흡수 속도를 완만하게 하는 데 도움을 줄 수 있어 혈당과 체중 관리 측면에서 꾸준히 주목받고 있습니다. 또한 남미 지역에서 오랫동안 즐겨온 마테(Mate)는 다양한 식물성 성분과 폴리페놀을 함유한 식물 유래 소재로, 건강한 생활습관 관리와 함께 관심을 받고 있습니다.

하지만 혈당 건강은 특정 성분 하나만으로 완성되지 않습니다. 오늘의 식사 선택과 움직임, 그리고 수면 습관이 쌓여 내일의 건강한 혈당 밸런스를 만들어갑니다. 그리고 이 혈당 균형의 중심에는 바로 '근육'이 있습니다. 근육은 우리 몸에서 혈당을 가장 많이 사용하고 저장하는 중요한 기관 중 하나이기 때문입니다.



muscle 근육, 가장 거대한 혈당 스펀지

근육은 우리 몸의 대사 엔진입니다.

걷기, 계단오르기, 물건 들기, 균형 잡기, 우리가 살아가는 모든 일상 뒤에는 근육이 있습니다. 하지만 근육의 역할은 단순히 몸을 움직이는 것에 그치지 않습니다.

근육은 우리 몸의 중요한 대사 기관입니다. 우리가 음식을 먹으면 탄수화물은 포도당으로 분해되어 혈액 속으로 들어갑니다. 이때 근육은 혈액 속 포도당을 받아들여 에너지로 사용하는 가장 큰 기관 중 하나입니다. 체중 관리 역시 마찬가지입니다. 근육은 우리 몸이 에너지를 소비하는 데 중요한 역할을 합니다. 같은 체중이라도 근육량이 충분한 사람은 상대적으로 에너지 소비가 활발하게 이루어질 수 있으며, 건강한 체중 관리에도 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다. 그래서 건강 전문가들은 단순한 체중 감량보다 '근육을 지키는 체중 관리'의 중요성을 강조합니다. 특히 나이가 들수록 근육 관리의 중요성은 더욱 커집니다.



※ 이해를 돕기 위한 이미지입니다.

근육 관리와 회복전략

근육은 운동만으로 완성되지 않습니다. 운동으로 자극을 주었다면, 충분한 영양과 회복이 함께 이루어져야 근육은 더욱 탄탄해질 수 있습니다. 운동 후 우리 몸에서는 근육 단백질의 합성과 분해가 동시에 일어납니다. 이 과정에서 중요한 역할을 하는 것이 바로 단백질, HMB, 크레아틴입니다. 단백질은 근육을 구성하는 기본 재료가 되고, HMB는 운동 후 근육 손실을 줄이는 데 도움을 줄 수 있으며, 크레아틴은 순간적인 에너지 생성 과정에 관여해 운동 수행과 회복 과정에 도움을 줄 수 있습니다.

완벽한 근육을 위한 3단계

STEP
01

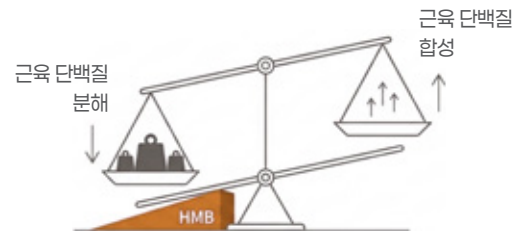
단백질 근육을 만드는 '기본 재료'



우리 몸의 근육은 단백질로 이루어져 있습니다. 단백질은 운동 후 손상된 근육 조직이 회복할 때 필요한 핵심 건축 자재입니다. 운동이 근육에 "변화하자"는 신호를 준다면, 단백질은 실제 근육을 만들어내는 재료가 됩니다. 특히 류신은 이 과정의 핵심 아미노산이며, 자극에 덜 민감해지는 중장년층일수록 충분한 섭취가 필수적입니다.

STEP
02

HMB 근육을 지키는 '튼튼한 방패'

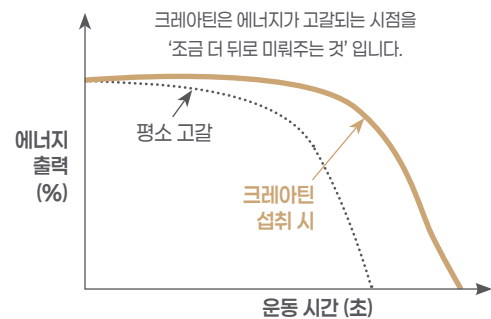


근육은 매일 만들어지고(합성), 분해되는 과정을 반복하며 균형을 유지합니다. HMB는 근육을 만들라는 신호를 전달하는 mTOR를 활성화하는 데 관여하여 새로운 근육 단백질이 만들어지도록 돕습니다. 동시에 손상된 단백질을 제거하는 유비쿼틴-프로테아좀 시스템이 필요 이상으로 활성화되는 것을 막아 정상적인 근육 단백질이 과도하게 분해되는 것을 줄이는 데 도움을 줄 수 있습니다. 즉, **근육은 더 만들고, 불필요한 근손실은 줄여** 근육 건강을 지키는 역할을 합니다. 이러한 이유로 HMB는 운동을 즐기는 사람은 물론, 노화나 활동량 감소로 근육 관리가 필요한 일반인에게도 도움이 될 수 있습니다.

STEP
03

크레아틴 순간적인 힘을 만드는 '에너지 시스템'

근육은 무거운 것을 들거나 빠르게 뛸 때 폭발적인 에너지를 소모합니다. 이때 즉각적으로 에너지를 공급하는 역할을 합니다. 몸속 에너지가 급하게 필요할 때 바로 꺼내쓰는 '비상 에너지 시스템'과 같습니다. 단순한 영양 보충을 넘어 운동 수행 능력(퍼포먼스) 자체를 끌어올리는 강력한 무기입니다.



※ 이해를 돕기 위한 이미지입니다.

즉, 근육 건강은 단순히 운동량만의 문제가 아니라 어떻게 회복하고 유지하느냐까지 함께 관리하는 것이 중요합니다. 그리고 이렇게 회복과 재생이 이루어지는 과정에서 중요한 역할을 하는 것이 바로 '수면'입니다. 충분한 수면은 근육 회복과 에너지 균형 유지에 중요한 기반이 됩니다.

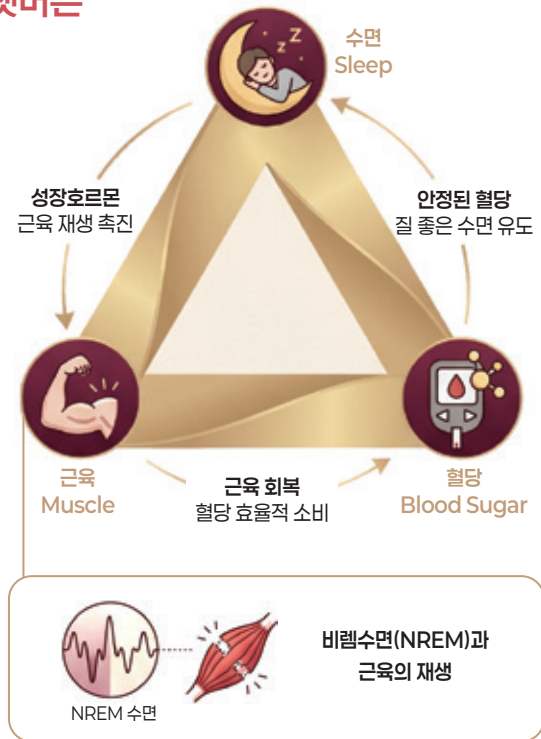
03 sleep 근육 성장과 호르몬의 완벽한 리셋버튼

‘잠이 보약’이라는 말은 단순한 표현이 아닙니다.

현대 의학에서도 수면은 우리 몸의 회복과 대사 균형에 중요한 역할을 하는 과정으로 알려져 있습니다. 수면은 하루의 피로를 단순히 쉬어가는 시간이 아니라, 낮 동안 사용된 에너지를 회복하고 손상된 조직을 재정비하는 적극적인 회복의 시간입니다. 특히 깊은 수면 단계인 비렘수면(NREM) 동안에는 성장호르몬 분비가 활발해집니다. 성장호르몬은 운동과 일상생활 속에서 손상된 근육 조직의 회복과 재생에 중요한 역할을 하며, 근육 단백질 합성에도 관여합니다. 그래서 운동 전문가들 사이에서는 “운동은 낮에 하지만, 회복은 잠자는 동안 이루어진다”는 이야기가 자주 언급됩니다.

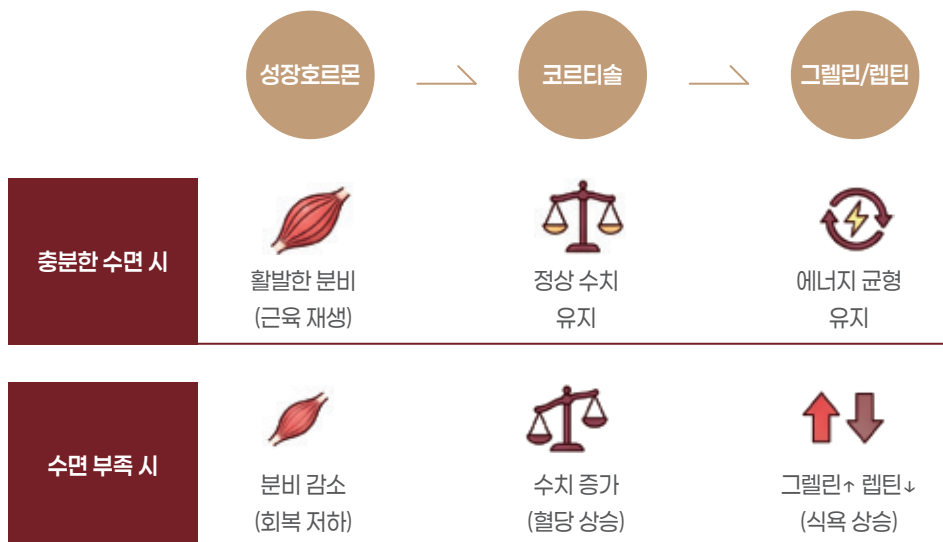
반대로 수면이 부족해지면 우리 몸의 대사 균형에도 변화가 나타날 수 있습니다. 수면 부족은 스트레스 호르몬인 코르티솔(Cortisol) 분비를 증가시키고, 이는 혈당 조절과 에너지 대사에 영향을 줄 수 있습니다. 또한 충분한 회복이 이루어지지 않으면 근육 회복 효율 역시 떨어질 수 있습니다.

수면 부족은 식욕 조절에도 영향을 미칩니다. 잠이 부족한 상태에서는 식욕을 자극하는 호르몬인 그렐린(Ghrelin)이 증가하고, 포만감을 느끼게 하는 렙틴(Leptin)은 감소하는 경향이 보고됩니다. 이로 인해 단 음식이나 고열량 음식에 대한 욕구가 커지고, 과식이나 불규칙한 식습관으로 이어질 가능성이 높아질 수 있습니다. 결국 건강한 혈당과 근육 균형을 유지하기 위해서는 운동과 영양뿐 아니라 ‘회복의 시간’인 수면 관리가 함께 이루어져야 합니다. 충분하고 깊은 수면은 몸의 회복 시스템을 안정적으로 작동하게 하고, 다음 날의 에너지 균형과 건강한 생활 리듬을 만드는 중요한 기반이 됩니다.



※ 이해를 돕기 위한 이미지입니다.

수면 상태에 따른 호르몬 변화



호르몬에 의한 식욕 변화





좋은 잠을 위한 전략

좋은 수면은 단순히 오래 자는 것이 아니라 몸과 마음이 편안하게 회복할 수 있는 환경을 만드는 것에서 시작됩니다. 최근에는 스트레스 관리와 편안한 휴식을 돕는 기능성 원료에도 관심이 높아지고 있습니다.

아쉬와간다는 전통적으로 사용되어 온 식물 유래 원료로, 스트레스로 인한 긴장 완화와 편안한 휴식 건강 분야에서 꾸준히 주목받고 있습니다. L-테아닌은 녹차 등에 함유된 아미노산 성분으로, 긴장을 완화하면서도 편안한 상태를 만드는 데 도움을 줄 수 있어 수면 건강 분야에서도 관심을 받고 있습니다. 몸이 편안해야 깊은 회복도 시작될 수 있습니다.

수면 · 근육 · 혈당은 서로 따로 움직이지 않습니다. 우리 몸은 낮 동안 에너지를 사용하고, 밤 동안 회복하며 균형을 유지합니다. 이 과정에서 수면, 근육, 혈당은 서로 연결된 하나의 대사 시스템처럼 작동합니다. 충분한 수면은 근육 회복과 에너지 균형 유지에 도움을 주고, 회복된 근육은 혈당을 효율적으로 사용하는 데 중요한 역할을 합니다. 반대로 혈당이 안정되면 보다 깊고 편안한 수면 유지에도 긍정적으로 작용할 수 있습니다.

결국 건강은 하나만 관리해서 완성되지 않습니다. 건강한 식습관과 운동, 회복, 수면 관리가 함께 이루어질 때 몸의 균형도 안정적으로 유지될 수 있습니다. 그 과정에서 귀리 식이섬유와 마테, 단백질 · HMB · 크레아틴, 아쉬와간다와 L-테아닌 같은 영양 전략들도 건강한 라이프스타일 관리를 돕는 요소가 될 수 있습니다. 이제 건강 관리는 따로가 아니라, 혈당 · 근육 · 수면이라는 ‘골든 트라이앵글’을 함께 균형 있게 관리하는 것에서 시작되어야 합니다.



구강 건강,
이제는 균형까지 생각할 때

건강한 입 속 환경을 위한 데일리 오랄 케어



우리는 흔히 구강 관리를 단순히 ‘치아를 깨끗하게 닦는 것’으로 생각하지만, 입 속 역시 다양한 환경 요소가 균형을 이루는 하나의 생활 환경과도 같습니다. 치아와 잇몸은 음식 섭취, 수분 상태, 생활 습관 등의 영향을 지속적으로 받게 되며, 이러한 변화는 입안의 컨디션에도 영향을 줄 수 있습니다. 특히 여름철에는 아이스 음료, 커피, 탄산음료 섭취 증가와 함께 냉방 환경으로 인해 입안이 쉽게 건조하거나 텁텁하게 느껴질 수 있습니다. 또한 잦은

당류 섭취와 불규칙한 식습관은 구강 관리의 중요성을 더욱 높이는 요소 중 하나입니다.

최근 구강 케어 시장은 세정력이나 청량감 뿐 아니라, 치아와 잇몸 그리고 입 속 환경까지 함께 고려하는 균형 중심의 데일리 오랄 케어 방향으로 변화하고 있습니다. 과거에는 “얼마나 강하게 닦이는가”가 중요했다면, 최근에는 매일 부담 없이 사용할 수 있는 편안한 사용감과 균형 잡힌 성분 구성이 새로운 기준으로 자리잡고 있습니다.

구강에도 ‘균형’이 중요합니다

입 속 환경 밸런스란?

입 속은 음식물과 수분, 외부 자극에 가장 자주 노출되는 부위 중 하나입니다.

건강한 구강 환경은 치아와 잇몸이 편안한 상태로 유지되고, 입안이 과도하게 건조하거나 자극적으로 느껴지지 않는 균형 잡힌 상태를 의미합니다.

구강 환경은 식습관, 수분 상태, 생활 습관 등 다양한 요소의 영향을 받을 수 있으며, 일상 속 관리 방식에 따라라도 입안의 컨디션이 달라질 수 있습니다.

또한 최근에는 구강 마이크로바이옴(Oral Microbiome)에 대한 연구도 활발하게 이루어지며 입속에는 다양한 미생물이 공존하며, 이러한 미생물환경과 구강 건강의 연관성에 대한 연구가 지속적으로 이어지고 있습니다. 이에 따라 치아 뿐 아니라, 잇몸과 입 속 환경까지 함께 관리하려는 관심이 높아지고 있습니다.



구강 환경 균형이 흔들리면 나타날 수 있는 변화



입안 건조감 증가

입 속이 쉽게 마르거나 텁텁하게 느껴질 수 있습니다.



치태 및 치석 고민 증가

구강 관리가 충분하지 않을 경우 치태가 쉽게 축적될 수 있습니다.



잇몸 컨디션 변화

잇몸이 예민하거나 불편하게 느껴질 수 있습니다.



구취 고민 증가

입 속 환경 변화는 일상 속 구취 고민으로 이어질 수 있습니다.

요즘 치약은 왜 달라지고 있을까요?

과거의 구강 케어 제품은 강한 청량감과 자극적인 사용감을 통해 “깨끗하게 닦였다”는 만족감을 전달하는 데 집중했습니다.

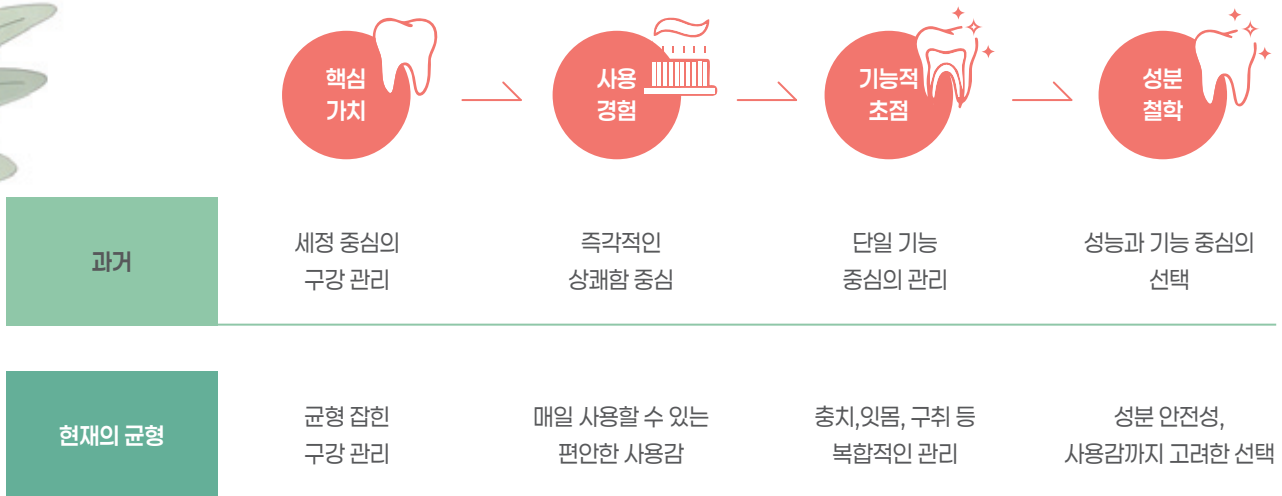
하지만 최근 소비자들은 단순히 강한 세정감을 넘어, 매일 사용하는 제품으로서의 편안함과 지속 가능한 구강 관리 경험을 중요하게 생각하고 있습니다.

이에 따라 치약은 한 가지 기능에 집중하는 제품에서 벗어나, 충치 예방, 잇몸 관리, 구취 케어 등 다양한 구강 고민을 함께 관리하는 토털 케어 제품으로 변화하고 있습니다.

또한 성분에 대한 관심이 높아지면서, 불필요한 자극은 줄이고 매일 부담 없이 사용할 수 있는 포뮬러에 대한 소비자의 기대도 높아지고 있습니다.



오랄 케어의 변화, 세정을 넘어 구강 환경까지



소비자들은 이제 제품을 선택할 때 기능 뿐 아니라 성분과 사용감까지 함께 고려하는 경향을 보이고 있습니다. 이에 따라 일상에서 부담 없이 사용할 수 있는 저자극 포뮬러와 균형 잡힌 성분 구성을 적용한 다양한 구강 케어 제품들이 출시되고 있습니다.

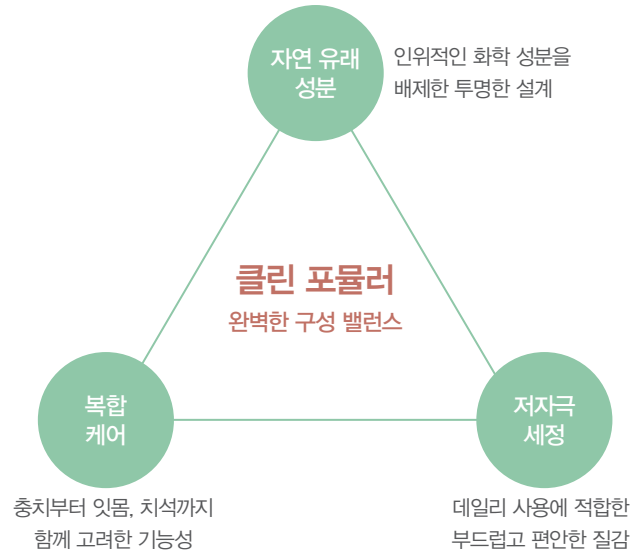
세이지, 카모마일 등 허브 유래 성분은 다양한 구강 케어 제품에 활용되고 있으며, 자연 유래 성분과 기능성을 함께 고려한 제품에 대한 관심도 이어지고 있습니다.



구강 케어에서도 ‘클린 포물러’가 중요해지는 이유

최근 소비자들은 단순한 기능 뿐 아니라, 어떤 성분을 사용했는지까지 꼼꼼하게 확인하는 경향을 보이고 있습니다.

이에 따라 구강 케어 시장에서도 부드러운 사용감, 데일리 사용 적합성, 자연 유래 성분, 균형 잡힌 성분 설계, 치아와 잇몸을 함께 고려한 복합 케어 등을 고려한 ‘클린 포물러’ 트렌드가 확대되고 있습니다. 특히 강한 거품이나 과도한 자극보다는, 입안을 보다 편안하게 관리할 수 있는 데일리 오랄 케어 제품이 새로운 트렌드로 자리잡고 있습니다.



건강한 구강 관리는 생활 습관에서 시작됩니다

구강 건강은 단기간의 집중 관리보다, 매일 반복되는 생활 습관의 영향을 크게 받습니다.

특히 치태는 짧은 시간 안에도 형성될 수 있으며, 관리가 충분하지 않을 경우 치석으로 이어질 수 있기 때문에 꾸준한 관리가 중요합니다.

또한 커피, 탄산음료, 당류 중심 식습관과 같은 생활 습관은 구강 환경 변화에 영향을 줄 수 있어 일상 속 관리가 필요합니다. 최근에는 단순히 치아만 관리하는 것이 아니라, 잇몸과 입 속 환경까지 함께 고려하는 복합적인 구강 관리에 대한 관심도 높아지고 있습니다.

특히 강한 자극이나 과도한 세정보다는 매일 부담 없이 사용할 수 있는 부드러운 사용감과 균형 잡힌 구강 케어 루틴이 중요하게 여겨지고 있습니다.

건강한 구강 환경을 위한 DAILY CARE TIP



과도하게 강한 양치 줄이기

지나치게 강한 세정은 입안이 자극적으로 느껴질 수 있습니다.



식후 구강 청결 유지

치태가 장시간 남지 않도록 관리하는 것이 중요합니다.



정기적인 스케일링 및 검진

꾸준한 관리 습관 유지가 중요합니다.



자신의 구강 상태에 맞는 제품 사용

사용감과 구강 상태를 고려한 제품 선택이 도움이 될 수 있습니다.



충분한 수분 섭취

입안이 쉽게 건조해지지 않도록 수분을 충분히 섭취하는 것이 좋습니다.



치간 칫솔 및 치실 사용 생활화

칫솔이 닿지 않는 치아 사이의 이물질을 제거하는 데 도움이 됩니다.



건강한 구강 관리는 '매일의 균형'에서 시작됩니다

건강한 구강 관리는 단순히 치아를 깨끗하게 유지하는 것만으로 완성되지 않습니다. 입 속 환경의 균형을 건강하게 유지하고, 치아와 잇몸을 함께 관리하는 것이 앞으로의 데일리 오랄 케어에서 더욱 중요해지고 있습니다.

이러한 변화와 함께 소비자들은 자연 유래 성분, 균형 잡힌 성분 설계, 편안한 사용감 등 제품의 전반적인 사용 경험까지 중요하게 고려하고 있습니다. 매일 반복되는 작은 구강 관리 습관은 건강한 구강 환경을 유지하는 데 중요한 역할을 하며, 강한 세정보다 편안한 균형을 고려하는 것이 오늘날 데일리 오랄 케어의 새로운 기준으로 자리잡고 있습니다.

CHECK POINT

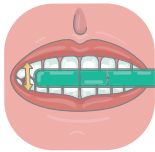
구강건강을 위한 올바른 칫솔질



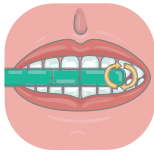
칫솔을 앞뒤로 움직여 치아의 씹는 면을 닦아냅니다.



같은 방식으로 아래쪽 치아의 씹는 면을 닦아줍니다.



잇몸선에 45도 각도로 칫솔을 대고 위아래로 쓸어내며 닦습니다.



턱을 꼭 다문 채 치아 전체를 원을 그리며 잇몸을 마사지합니다.



칫솔을 세로로 세워 앞니 안쪽 면을 위아래로 꼼꼼히 닦습니다.



칫솔을 세로로 세워 아래 앞니 안쪽 면을 위아래로 닦습니다.

건강한 구강 환경을 위한 체크리스트

- ☐ 양치 후 입안이 과하게 자극적으로 느껴지지 않나요?
- ☐ 커피나 탄산음료를 자주 섭취하고 있지는 않나요?
- ☐ 식후 구강 청결 관리를 꾸준히 하고 있나요?

- ☐ 자신의 구강 상태에 맞는 제품을 사용하고 있나요?
- ☐ 충분한 수분 섭취와 규칙적인 생활을 유지하고 있나요?



Morning 아침의 시작

부드러운 사용감으로 밤새 건조해진 구강을
자극 없이 깨우는 아침



Daytime 일상의 리프레시

식사 후, 은은한 허브의 청량감으로 기분까지
깔끔하게 전환하는 시간



Night 편안한 휴식

하루 동안 변화한 구강 환경을 편안하게
케어하고, 건강한 밸런스를 유지하는 밤



UNICITY INTERNATIONAL BIOS LIFE LEADERSHIP TRIP

In SAPPORO 2026

미나상, 오하이오 고자이마스!
유니시티 사장님들 안녕하세요~
유니시티 인터내셔널은 지난 4월,
눈 덮인 혹독하고 추운 겨울을 지나 봄을 향해
힘차게 나아가고 있는 아름다운
북해도의 중심, 삿포로에서
바이오스 라이프 리더십 트립을
진행하였습니다.



한번쯤은 들어보셨을 클라크 박사의 아주 유명한 명언 'Boys, be ambitious(소년이여, 야망을 가져라)'에서 비롯된 이번 트립의 슬로건은 바로 'UNICITY, BE AMBITIOUS!'였습니다. 삿포로가 품은 개척 정신이 유니시티 사장님들의 거대한 야망과 새로운 도약으로 이어지기를 바라는 마음을 담아 지금부터 삿포로에서의 지난 여정을 차분히 돌아보겠습니다.

첫째날,

인천공항에서 설렘 가득한 출발을 알린 유니시티 사장님들은 삿포로 신치토세 공항에 도착했습니다. 공항 문을 나서는 순간, 코끝을 스치는 선선한 공기가 비로소 '삿포로에 도착했구나'라는 설렘이 여행의 시작을 실감하게 하는 순간이었습니다. 처음 향한 곳은 약 4만 년 전 화산 활동으로 형성된 맑고 투명한 호수, '시코초코호'였습니다. 일본 내 수질 1위를 여러 번 차지할 정도로 아름다운 호수를 바라보며 함께 추억을 담을 사진도 여러장 찍고 호수 주변을 거닌 후, 이곳의 비옥한 화산재 땅이 키워낸 별미인 따끈따끈한 감자떡과 고소한 우유도 맛보았습니다. 한 입 베어 문 순간 입안 가득 퍼지는 포슬포슬한 식감과 우유의 고소한 맛은 첫 날, 이동의 피로를 녹여주기에 충분했습니다. 이후 최고의 입지와 역사를 모두 품은 '북의 영빈관'이라 불릴 만큼 격식 있는 5성급 최고급 호텔인 '삿포로 그랜드 호텔'에 도착했습니다. 이 호텔은 시내 주요 지역이 지하도로 연결되어 있어, 비나 눈이 오는 날에도 편리하게 쇼핑과 시내 관광을 즐길 수 있는 뛰어난 접근성을 자랑합니다. 삿포로 그랜드 호텔의 또 다른 자랑은 바로 '미식'입니다. 개관 당시부터 "홋카이도산 식재료를 아낌없이 사용하여 찾아주시는 모든 분들께 놀라운 미식의 세계를 선사하겠다"는 뚜렷한 설립 취지를 바탕으로, 제철 해산물과 신선한 야채를 활용한 양식과 일식 요리에서 독보적인 강점을 자랑하는 곳입니다. 도착한 날 저녁, 사장님들은 이 훌륭한 미식의 세계를 온전히 경험할 수 있도록 마련된 호텔 뷔페에서

정갈하고 풍성한 만찬을 즐겼으며, 세심한 환영 속에 첫날의 긴 여정을 편안하게 마무리했습니다.

둘째 날과 셋째 날,

둘째 날과 셋째 날에는 '유니팀'과 '시티팀' 두 팀으로 나뉘어, 2일차와 3일차 동안 서로 코스를 교차하는 일정으로 진행되었습니다. 각자의 동선은 달랐지만, 그 속에서 마주한 감동과 유니시티의 비전은 하나로 연결되어 있었습니다. 먼저 삿포로를 대표하는 온천의 도시, 노보리베츠로 이동해 에도시대의 거리와 생활상을 그대로 재현한 마치 드라마 속 한 장면에 들어온 듯한 공간인 '지다이무라'를 찾았습니다. 보이지 않는 곳에서 준비하고 결정적인 순간에 실력을 발휘하는 역할인 নিজ 쇼도 관람하고 특히 유니시티 사장님들이 직접 무대에 참여한 오이란 쇼는 모두에게 잊지 못할 유쾌한 웃음과 추억을 선물했습니다. 이어 찾은 노보리베츠의 상징 '지옥계곡'에서는 하얀 연기와 유황 냄새가 감도는 독특한 대자연의 압도적인 스케일을 마주했습니다. 노보리베츠의 마스코트인 도깨비를 곳곳에서 확인할 수 있으셨을텐데요, 강한 힘과 보호의 상징으로 여겼던 도깨비를 보며 많은 힘을 얻으셨길 바라겠습니다. 호텔로 복귀하기 전, 이번 슬로건인 'BE AMBITIOUS'의 시작점이자 넓은 초원 앞에 오른 손을 쭉 뻗고 앞을 향한 야망 가득한 클라크 박사의 동상이 있는 '히츠지가오카 전망대'에 올랐습니다. 150여 년 전, 삿포로의 청년들에게 거대한 야망을 심어주었던 클라크 박사의 발자취를 느끼며 유니시티 사장님들에게도 물질적인 성공만이 아닌 사람의 가능성을 믿고, 그 가능성이 현실이 되도록 혼자가 아닌 누군가의 인생에 방향을 제시하는 사람이 바로 유니시티의 진정한 '리더'임을 다시 한번 가슴 깊이 새기는 뜻깊은 시간이 되었습니다. 또 다른 여정은 홋카이도의 깊은 감성을 느낄 수 있는 삿포로의

UNICITY Be Ambitious!





수호신을 모시는 유서 깊은 신사, 홋카이도 신궁에서 울창한 숲길과 고즈넉한 분위기 속에서 사장님들은 잠시 걸음을 멈추고 여행의 의미를 되새기는 시간을 가졌습니다. 일본 현지인들은 이곳에서 가족의 건강과 행복, 그리고 삶의 성공을 기원한다고 하는데요, 유니시티 사장님들 역시 함께하는 파트너 사장님들의 건강과 행복, 그리고 앞으로 이어질 더 큰 성공을 진심으로 기원하며 소중한 마음을 담아 소원을 빌었습니다. 다음은 홋카이도의 대표 관광지, 일본에서 유일하게 해안을 매립해 조성한 운하이며 한때 향만의 현대화로



사라질 위기에 놓였지만, 시민들의 오랜 보존 운동 끝에 지금의 아름다운 모습을 지켜낸 오타루 운하로 이어졌습니다.

오타루 오르골당에서는 1912년 벽돌 창고를 개조해 만든 이국적인 공간 속에서 다양한 오르골의 선율을 감상하고, 매시간 움직이며 소리를 내는 증기 시계탑도 보며 이어진 거리에는 레스토랑과 카페, 상점들이 어우러져 낭만 가득한 사진도 많이 남길 수 있었습니다. 이후 삿포로의 대표 랜드마크인 홋카이도 구청사와 오도리 공원을 방문하여 화창한 날씨 아래서 우리 기억에 선명히 남을 추억을 담아 오기도 했습니다.

낮 동안의 알찬 여정을 마치고 호텔로 복귀한 후, 이번ทริป의 또 다른 하이라이트인 우리만의 자유 시간이 찾아왔습니다. 유니시티에서 준비한 맛집 지도를 펼쳐 들고 파트너 사장님들과 함께 삿포로의 밤을 계획하는 시간 속에서, 낮 동안 미처 나누지 못했던 비전과 열정을 공유하며 더욱 깊은 교감을 이어갔습니다. 또한 아름다운 삿포로의 야경을 배경으로 특별한 순간들을 사진에 담으며 소중한 추억을 만들어갔습니다.혼자가 아닌 '함께'이기에 더욱 빛났던 이 시간은, 서로의 파트너십을 더욱 끈끈하게 다지는 세상에서 가장 따뜻하고 값진 시간이 되었습니다.

셋째 날,

오전에는 사장님들의 취향에 따라 삿포로를 더욱 깊이 있게 누리는 자유 시간이 주어졌습니다. 미츠이 아울렛으로 향하는 셔틀버스에 몸을 싣고 두 손 가득 쇼핑의 즐거움을 담아오기도 하고, 여정 중 마음에 남아 한 번 더 찾고 싶었던 삿포로의 아름다운 거리를 거닐거나 개인적인 위시리스트를 채우며 여유로움을 만끽했습니다. 특히 트립 공식 일정 중에는 미처 맛보지 못했던 숨은 현지 맛집들을 찾아다니며, 입안 가득 퍼지는 미식과 함께 '내가 정말 삿포로에 와 있구나'를 다시 한번 실감하는 행복한 시간을 보냈습니다.

오후에는 유니시티 리더십 트립의 꽃이자 하이라이트인 공식 만찬의 막이 올랐습니다. 아직 겨울의 끝자락에 머물러 있는 삿포로였기에 트립 기간 중에는 벚꽃을 마주할 수 없었지만,

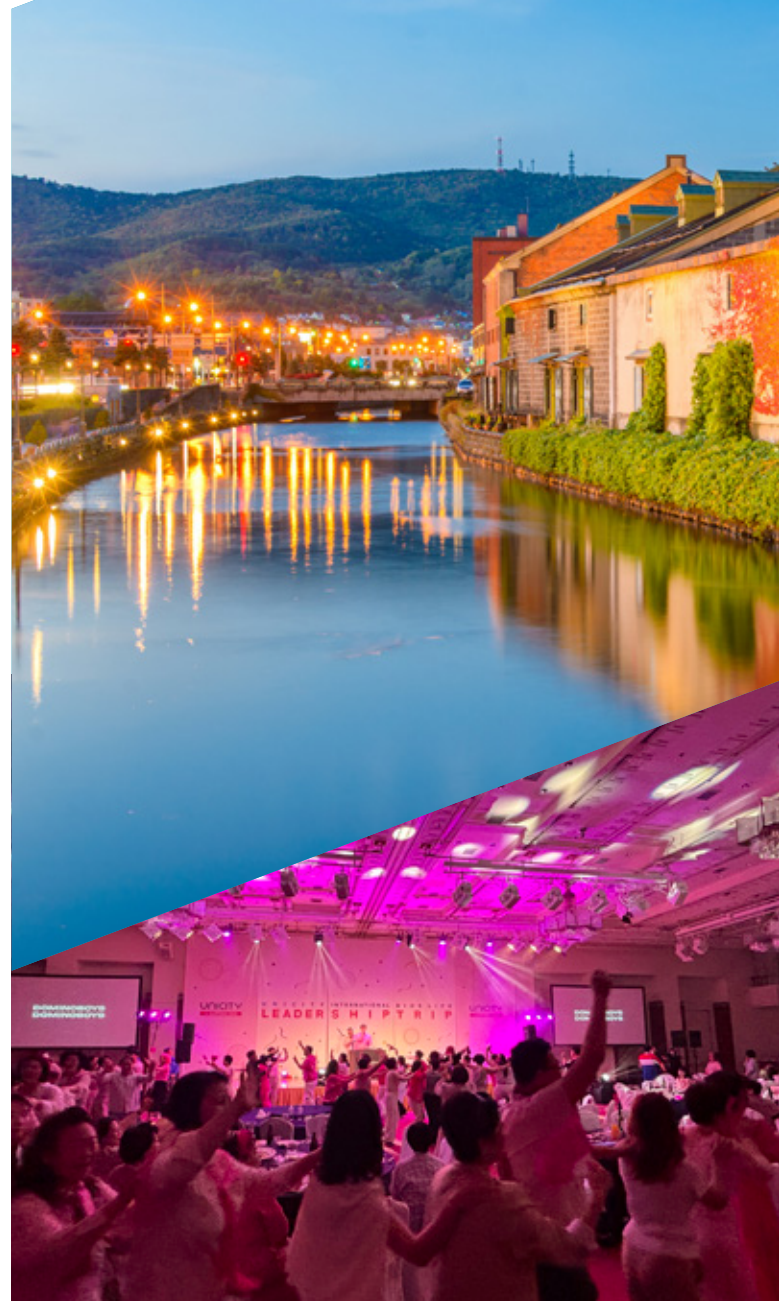


이날 만찬장에 모인 유니시티 사장님들이 화사한 분홍색 의상과 액세서리를 갖추고 등장하면서 만찬장은 단숨에 눈부신 불날로 변신했습니다. 'UNICITY, BE AMBITIOUS'의 강렬함을 온몸으로 나타내는 일본 공연팀 '소란'의 활기찬 무대로 화려한 시작을 알린 만찬은, 지난 여정의 감동을 파노라마처럼 담아낸 하이라이트 영상과 경영진의 따뜻한 환영사로 이어졌습니다. 훌륭한 리더 곁에는 언제나 묵묵히 함께 달리는 소중한 파트너 사장님들이 존재한다는 메시지를 담은 동기부여 영상을 시청할 때는, 장내에 깊은 감동과 울림이 밀려왔습니다. 이어 새로운 시작과 행운을 기원하며 일본 전통 건배 제의 방식인 거대한 사케 통을 힘차게 깨뜨리는 순간, 유니시티의 밝은 미래를 축하하는 환호성과 박수 갈채가 만찬장을 뜨겁게 가득 채웠습니다. 맛있는 식사 후에는 전문 MC의 재치 있는 진행 아래 모두가 하나 되는 화합의 장이 펼쳐졌습니다. 사장님들은 이번 트립 기간 내내 각자의 비전과 뜨거운 다짐을 정성스럽게 적어 내려간 응원 타올을 하늘 높이 들어 올리며 서로의 목표를 뜨겁게 격려하고 응원했습니다. 이어진 클럽 디제잉 속에서 신나는 음악에 몸을 맡긴 파트너 사장님들은 완벽하게 하나가 되어 지나온 시간을 아름답게 돌아보았고, 앞으로 함께 전력 질주할 '상하이 리더십 트립'을 향한 거대한 기대와 야망을 품으며, 삿포로에서의 뜨겁고도 의미 깊은 마지막 밤을 완성했습니다.

마지막 날,

사장님들은 가슴 속에 품은 뜨거운 열정과 야망을 간직한 채 신치토세 공항으로 향했습니다. 파트너들과 따뜻한 인사를 나누며 인천행 비행기에 몸을 실음으로써, 4박 5일간의 찬란했던 삿포로 여정은 마침표를 찍었습니다.

'UNICITY, BE AMBITIOUS' 4월의 삿포로는 추운 겨울을 묵묵히 견뎌내고 마침내 눈부신 봄을 맞이하고 있었습니다. 우리 유니시티 사장님들 역시 눈부신 성과 뒤에는 묵묵히 견뎌낸



인내의 시간과 끝까지 포기하지 않았던 도전의 순간들이 있었을 것입니다. 이번 삿포로에서 함께 다짐하고 세운 거대한 목표와 야망이 2026년 더 넓은 세계로 향하는 관문의 도시 상하이에서 가장 화려한 꽃으로 피어나기를 진심으로 바라겠습니다. 유니시티는 언제나 여러분의 위대한 여정과 함께합니다. 감사합니다.
MAKE LIFE BETTER.

UNICITY Be Ambitious!

TEAM UNICITY
KCC 이지스 프로농구단
2025-2026 KBL 챔피언결정전

우승 기념 축하 댓글 EVENT

우 승

팬 여러분의 성원에 감사드립니다

부산 KCC 이지스 프로농구단



2025-2026 LG전자 프로농구
KCC 이지스 챔피언결정전 **우승**
부산 KCC 이지스 프로농구단

부산 KCC 이지스 프로농구단의 뜨거운 도전과 열정을 응원하며,
TEAM UNICITY와 함께하는 <우승 축하 댓글 이벤트>를 지난 2026년 05월 15일(금)부터 05.25(월)까지 진행했습니다.
이번 이벤트는 정규 시즌 6위라는 역경을 딛고 코트 위에서 '0%'의 기적'을 완벽하게 증명해낸 KCC 이지스 프로농구단에게
축하 메시지를 전하는 방식으로 진행되었는데요. 짧은 기간이었음에도 불구하고 감동적인 우승의 순간을 함께 나눈
회원분들의 뜨거운 축하와 응원이 댓글마다 가득 담겨 있었습니다. 특히 유니시티의 든든한 에너지 지원 속에서 부상 없이
최고의 컨디션으로 마운드를 지켜낸 선수들에 대한 고마움, 그리고 다음 시즌 왕조 건설을 향한 기대감이 고스란히 전해지는
시간이었습니다. 단순한 이벤트 참여를 넘어, 선수단의 투혼과 팬들의 깊은 신뢰가 함께 어우러진 감동의 현상이었는데요.
그럼 KCC 이지스 프로농구단 팬분들의 애정과 낭만이 가득 담긴 댓글들을 함께 살펴볼까요?

@b***06 / / KCC 이지스 선수분들 우승을 진심으로 축하드립니다! 🎉 안티 도핑 테스트를 통과해 '인포드 초이스' 인증을 획득한, 안전하고 신뢰할 수 있는 유니시티코리아 제품과 함께 다음 시즌도 우승까지 꼭꼭 나아갔으면 좋겠습니다. KCC 파이팅! 💪

@j***24 / 대.박.사.건! KCC 이지스 우승 폼 미쳤다! ⚡ 매 경기마다 지치지 않고 코트를 누비던 선수들 너무 고생 많으셨고, 감동적인 우승 정말 축하드립니다! 그 엄청난 체력과 집중력의 비결이 역시 유니시티 '바이오스 라이프 이 에너지'였군요! ⚡ KCC 유니폼 입고 바이오스 라이프 이 에너지 마시면서 다음 시즌 직판 가고 싶습니다!

@g***m / ♥ 어쩌다 작년 겨울부터 농구에 빠져 KCC 왕팬이 되었는데 우승까지 해서 도파민이 폭발 중입니다! 💖 선수들의 건강관리를 지원해준 유니시티코리아도 감사합니다. 건강관리 잘하셔서 다음 시즌 때 만나요 선수분들 고생하셨습니다.

@j***78 / 2011년에 처음 KCC를 알게 되고 지금까지 응원하는 오랜 팬입니다.. 팀유니시티와 함께 동행하는 KCC 이지스 프로농구단이 좋은 성적을 거둘 것이라 확신했습니다. 바이오스 라이프 이 에너지를 마시며 보는 챔피언결정전 정말 재미있고 즐거웠습니다. 🍷 KCC 화이팅! TEAM UNICITY 화이팅! 🍷

h***j1208 / 최고의 시즌을 선물해 준 KCC 이지스 선수단 여러분, 정말 고생 많으셨고 챔피언 등극을 축하드립니다! 🎉 매 순간 한계를 뛰어넘는 플레이를 보며 함께 울고 웃었던 행복한 시즌이었습니다. 선수들의 지치지 않는 에너지 뒤에는 항상 유니시티코리아가 함께했다는 걸 알고 있기에 더 뜻깊은 우승이네요. 유니시티코리아와 함께 이뤄낸 이 기쁨, 오래오래 기억하며 다음 시즌도 열렬히 응원할게요! 💖🌟

@u***eon / 농구는 결국 흐름의 스포츠라고 하지만 올 시즌 KCC는 흐름이 아니라 심장으로 뛰는 팀이었습니다! 🔥 넘어졌고 다시 일어나고 지쳐도 한 발 더 뛰는 모습에서 유니시티코리아의 바이오스 라이프 이 에너지가 떠올랐습니다! 🌟 선수들의 투혼 덕분에 팬들의 하루까지 뜨거워졌던 시즌. 챔피언 KCC, 진심으로 축하합니다! 🔥

@o***.n / 6위로 시즌을 마쳐서 다행히 봄 농구에는 진출했지만 걱정도 많았는데, 순위와 상관없이 선수들이 정말 너무 열심히 뛰어줘서 결국 25-26시즌 챔피언결정전 우승까지 할 수 있어서 감사합니다. 🏆 그리고 🍷 우리 팀 거의 매 경기 쉬지 않고 계속 뛰는 것처럼 힘든 일정이었는데, 힘든 일정을 버티게 제품 지원해준 유니시티코리아에게도 감사합니다.

@s***ho / 부산 KCC 이지스 우승 축하드립니다! 💖 정규시즌 내내 팬들 멘탈 단련시키더니 결국 마지막엔 행복농구 시켜주는 KCC이지스 그리고 시즌동안 선수들의 든든한 지원군 유니시티코리아 감사합니다! 💖

@t***xn / 이번 시즌을 통해 처음 부산 KCC 이지스 팬이 되었는데 첫 시즌부터 이렇게 챔피언이 되는 감동적인 순간을 함께할 수 있어서 정말 행복하고 뜻깊었어요! ππ 매 경기 선수분들의 뜨거운 열정과 끝까지 포기하지 않는 모습에 더 깊이 빠져들게 되었던 것 같습니다!! 멋진 시즌 만들어주셔서 감사해요. 우승 진심으로 축하드리고 다음 시즌 열심히 응원할 준비할게요! 🍷💖

@j***86 / "JUST WIN!" 말 그대로 증명해낸 시즌 🔥 아무도 예상 못했던 6위의 반란, 그리고 결국 만들어낸 0%의 기적까지!! 끝까지 포기하지 않고 달린 부산 KCC 이지스 감독님, 코칭스태프, 선수단 정말 존경스럽습니다. 우승 진심으로 축하드립니다! 🔥💖

@su***on / 챔피언은 재능으로 만들어질 수도 있지만 끝까지 버티는 힘은 결국 관리에서 나온다고 생각합니다! ⚡ 올 시즌 KCC 선수들의 집중력과 체력은 한 경기 한 경기 '준비된 에너지'가 무엇인지 보여준 것 같았습니다! 🍷 유니시티코리아와 함께 달려온 KCC, 그래서 더 단단했고 더 뜨거웠습니다! 🔥 팬 입장에서 이번 우승은 단순한 1등이 아니라 '함께 쌓아 올린 시간의 결과'라고 생각합니다."

@k***in7 / "KCC 우승 너무 축하합니다 🎉 우승까지 올라오면서 많은 부상도 있고 여러모로 힘든 일이 많았지만 단 우승 하나를 위해 부상을 견디면서까지 코트를 지켜준 선수들 너무 멋있고 슈퍼팀이란 걸 증명해낸 KCC가 자랑스럽기만 합니다. 5위의 기적, 6위의 기적 모두 써내려 갔듯이 앞으로 유니시티코리아와 함께 더 많은 역사를 쓸 이지스가 기대됩니다. 다음 시즌에도 정상에서 만날 KCC를 기다리며 우승 진심으로 축하합니다!!"

@b_***yo / "KCC를 강산이 두 번 변하고도 넘는 시간 동안 응원하면서 7번의 우승 중 5번을 함께 경험한 건 무엇보다도 바꿀 못할 추억이네요! ㅎㅎ 올 시즌 시작은 조금 더디고 중간에 부상 선수들이 생겨 힘든 점도 많았지만 백업 선수들이 버텨준 덕분에 정상에 설 수 있는 거 같네요. KCC의 건강을 책임져 주시는 유니시티코리아가, 끝으로 캐시들까지 하나로 합심한 게 우승이라는 결실을 맺을 수 된 거 같네요. 다시 한번 축하드립니다!"

@a***ii / "올 시즌 내내 쉽지 않았던 순간들이 훨씬 많았을 텐데 끝까지 포기 안 하고 여기까지 올라온 KCC 진짜 존경스러워요! 🔥 6위에서 시작해서 결국 정상까지.. 0%의 기적을 현실로 만든 팀이자 어차피 우승은 KCC라는 말이 괜히 있는 게 아닌 것 같습니다!! 이번 시즌 절대 못 잊을 것 같아요. 우승 진심으로 축하드립니다! 🔥💖"

다시 한 번, KCC 이지스 프로농구단 우승기념 댓글 이벤트에 참여해주신 모든 회원분들께 진심으로 감사드립니다.

KCC 이지스 프로농구단을 향한 응원은 물론, 유니시티 제품에 대한 애정 어린 관심까지 함께 전해주셔서 더욱 뜻깊은 시간이었습니다.

회원 여러분이 남겨주신 소중한 댓글 하나하나를 TEAM UNICITY와 KCC 이지스 프로농구단 모두에게 큰 응원과 격려가 되었습니다.

앞으로도 KCC 이지스 프로농구단의 힘찬 도전과 TEAM UNICITY의 여정에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.



유니드림, 2026년 5월 동명아동복지센터 봉사활동 이야기

유니시티코리아는 임직원들로 구성된 '유니드림(UNIDREAM)' 자원봉사단을 구성하여, 소풍, 공연 및 체험 활동 등 아이들의 정서 및 사회성 발달에 도움이 되는 다양한 프로그램으로 매월 봉사활동을 진행하고 있습니다. 또한, 후원금과 유니시티 제품을 정기적으로 기부하고 있으며, 임직원들도 자발적으로 급여의 일정 금액을 후원하는 등 더 많은 아이들에게 꿈과 희망을 전하기 위해 노력하고 있습니다.



화창한 5월, 관악산으로 떠난 푸른 발걸음

화창한 봄날을 맞아 진행된 이번 5월 봉사활동에서는 아이들과 함께 관악산공원을 찾았습니다. 유니드림 단원들과 아이들은 푸르른 숲길을 나란히 걸으며 자연의 싱그러움을 만끽했고, 산행길 내내 아이들의 해맑은 웃음소리가 가득 울려 퍼지며 도심 속 힐링의 시간을 가졌습니다.

계곡 물놀이와 숲속 놀이터에서 찾은 동심과 달콤한 간식 타임

숲길을 지나 다다른 시원한 계곡에서 아이들은 단원들과 함께 맑은 물에 발을 담그며 첨벙첨벙 신나는 물놀이를 즐겼습니다. 이어서 근처 놀이터로 자리를 옮겨 아이들이 가장 기대하던 흥미진진한 '보물찾기' 시간이 펼쳐졌습니다. 곳곳에 숨겨진 보물을 찾기 위해 눈을 반짝이며 뛰어다니는 아이들의 얼굴에는 웃음꽃이 떠나지 않았고, 유니드림 단원들도 동심으로 돌아가 함께 땀방울을 흘리며 특별한 즐거움을 나눴습니다.

활동을 마친 후에는 옹기종기 모여 앉아 달콤한 간식 시간을 가졌습니다. 신나게 뛰어놀고 난 뒤 함께 나누어 먹는 맛있는 간식은 꿀맛 같았고, 서로를 챙겨주며 도란도란 소소한 이야기를 나누는 사이 임직원들과 아이들의 거리는 한 뼘 더 가까워졌습니다. 온기와 진심으로 가득했던 하루를 마무리하며, 유니드림 자원봉사단은 앞으로도 아이들의 밝은 미래를 위해 매월 다채롭고 뜻깊은 만남을 지속해 나갈 것을 약속했습니다.



유니드림, 2026년 6월 동명아동복지센터 봉사활동 이야기

유니드림, 2026년 6월 롤러팡팡 스케이트장 봉사활동 이야기

유니시티코리아는 임직원들로 구성된 '유니드림(UNIDREAM)' 자원봉사단을 구성하여, 소풍, 공연 및 체험 활동 등 아이들의 정서와 사회성 발달에 도움이 되는 다양한 프로그램으로 매월 봉사활동을 진행하고 있습니다. 또한, 후원금과 유니시티 제품을 정기적으로 기부하고 있으며, 임직원들도 자발적으로 급여의 일정 금액을 후원하는 등 더 많은 아이들에게 꿈과 희망을 전하기 위해 노력하고 있습니다.



※ 아이들의 초상권 보호를 위해 일부 사진에 블러효과가 적용되어 있습니다.



서툴지만 설레는 첫걸음, 다정하게 맞잡은 손

6월을 맞아 진행된 이번 봉사활동에서는 아이들과 함께 활기찬 에너지가 가득한 <롤러팡팡 스케이트장>을 찾았습니다. 본격적인 시작에 앞서 서툴지만 설레는 마음으로 스케이트를 신어보는 시간을 가졌는데요, 유니드림 단원들은 아이들이 다치지 않도록 보호대를 꼼꼼히 채워주고 스케이트 끈을 단단히 묶어주며 따뜻한 교감을 시작했습니다. 서로의 온기를 나누며 안전을 챙기는 단원들의 세심한 손길 속에 아이들의 긴장감도 차츰 설렘으로 바뀌어갔습니다.

화려한 조명 아래 펼쳐진 씩씩 신나는 질주

처음에는 발을 떼기 무서워하며 뒤통거리던 아이들도 단원들의 손을 꼭 잡고 용기를 내어 링크 위로 나아갔습니다.

한 걸음씩 중심을 잡아가던 아이들은 어느새 화려한 조명

아래를 씩씩 달리며 스피드를 즐기기 시작했습니다. 넘어질까 두려운 마음을 이겨내고 스스로 균형을 잡으며 링크장을 누비는 아이들의 얼굴에는 환한 미소와 성취감이 가득 피어났습니다.

함께 즐기고 응원하며 더욱 깊어진 유쾌한 하루

잠시 숨을 고르는 휴식 시간에는 웅기종기 모여 앉아 다른 친구들이 멋지게 스케이트를 타는 모습을 구경했습니다.

씩씩 달리는 친구들을 향해 아낌없는 환호와 응원의 박수를 보내며, 지켜보는 것만으로도 웃음소리가 끊이지 않는 유쾌한 시간을 보냈습니다. 서로를 응원하고 바라보는 따뜻한 시선 속에서 유니드림과 아이들의 소중한 추억은 또 한 뼘 더 깊어졌습니다. 웃음소리가 가득했던 활기찬 현장을 마무리하며, 유니드림 자원봉사단은 앞으로도 아이들이 더 큰 꿈을 꾸며 밝게 자라날 수 있도록 매월 온기와 진심을 담은 뜻 깊은 활동을 지속해 나갈 것입니다.

온라인 유통 제품 관련 유의사항 안내

당사 제품과 위조 제품, 무엇이 다를까요?



최근 온라인 유통 경로를 통해 외관 및 품질상 차이가 있는 제품이 유통되는 사례가 확인되었습니다.

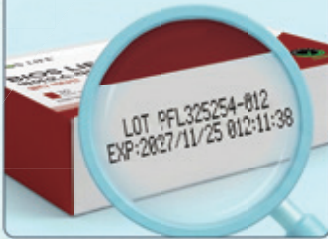
온라인 상에서 유통되는 제품의 경우 품질 · 성분 · 보관 이력 등이 명확히 확인되지 않을 수 있으므로, 제품 구매 시 각별한 주의가 필요합니다. 건강을 위해 섭취하는 제품인 만큼, 제품 구매 시 유니시티코리아(유)의 공식 홈페이지 또는 당사 회원을 통한 구매를 권장 드립니다.

※ 당사 제품과 위조제품 간 주요 차이 비교 (구매 및 안내 시 참고용)

제품 박스 - 유통 기한 표기 방식

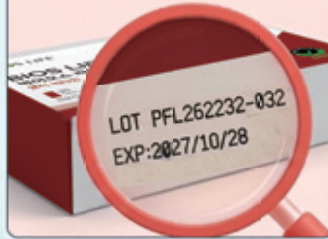
✓ 당사제품

점자형 문자 인쇄



✗ 위조제품

실선형 문자 인쇄



제품 분말 - 개봉 후 일정 시간 경과된 제품

✓ 당사제품

당사제품 변화 없음



✗ 위조제품

색상 변화 및 검은 입자 발생



물 혼합 - 거품 생성

✓ 당사제품

물 혼합 시,
거품발생이 적고, 빨리 사라짐



✗ 위조제품

물 혼합 시,
거품이 과도하게 발생하고 지속됨



※ 당사는 앞으로도 건전하고 신뢰할 수 있는 유통 환경을 유지하고, 회원 및 소비자 보호를 위해 유통 경로가 불분명한 제품에 대한 지속적인 점검과 적극적인 대응을 이어가겠습니다. 감사합니다.

위반 시 제재

위조제품을 제조·판매·유통하는 행위는 상표권 침해에 해당할 수 있으며, 7년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다. 또한 기준·규격에 맞지 않거나 거짓·기만 표시가 된 건강기능식품을 판매하는 경우 제품의 회수·폐기, 영업정지·영업소 폐쇄 및 형사처벌을 받을 수 있습니다.



<상표법>

제108조(침해로 보는 행위) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 상표권 또는 전용사용권을 침해한 것으로 본다.

1. 타인의 등록상표와 동일한 상표를 그 지정상품과 유사한 상품에 사용하거나 타인의 등록상표와 유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하는 행위
2. 타인의 등록상표와 동일·유사한 상표를 그 지정상품과 동일·유사한 상품에 사용하거나 사용하게 할 목적으로 교부·판매·위조·모조 또는 소지하는 행위
3. 타인의 등록상표를 위조 또는 모조하거나 위조 또는 모조하게 할 목적으로 그 용구를 제작·교부·판매 또는 소지하는 행위

<부정경쟁방지법>

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “부정경쟁행위”란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.
 - 가. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표, 상품의 용기·포장, 그 밖에 타인의 상품임을 표시한 표지(標識)(이하 이 목에서 “타인의 상품표지”라 한다)와 동일하거나 유사한 것을 사용하거나 이러한 것을 사용한 상품을 판매·반포(頒布) 또는 수입·수출하여 타인의 상품과 혼동하게 하는 행위
 - 바. 타인의 상품을 사칭(詐稱)하거나 상품 또는 그 광고에 상품의 품질, 내용, 제조방법, 용도 또는 수량을 오인하게 하는 선전 또는 표지를 하거나 이러한 방법이나 표지로서 상품을 판매·반포 또는 수입·수출하는 행위

<식품 등의 표시·광고에 관한 법률>

제8조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지) ① 누구든지 식품등의 명칭·제조방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.

4. 거짓·과장된 표시 또는 광고
5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
9. 총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품의 상호, 상표 또는 용기·포장 등과 동일하거나 유사한 것을 사용하여 해당 물품으로 오인·혼동할 수 있는 표시 또는 광고

<건강기능식품에 관한 법률>

제24조(기준·규격 위반 건강기능식품의 판매 등의 금지)

- ① 영업자(「수입식품안전관리 특별법」 제15조에 따라 등록된 수입식품등 수입·판매업자를 포함한다. 이하 이 조에서 같다)는 제14조 제1항 및 제2항에 따라 기준과 규격이 정하여진 건강기능식품을 그 기준에 따라 제조·사용·보존하여야 하며, 그 기준과 규격에 맞지 아니하는 건강기능식품을 판매하거나 판매할 목적으로 제조·소분·조합·수입·사용·저장·운반·보존 또는 진열하여서는 아니 된다.



온라인 매체를 통한 제품구매 시
소비자 피해 주의사항



온라인 매체를 통한 구매



온라인 매체를 통해 유니시티 제품 구매 시, 포장이 훼손되거나 유통기한이 경과한 제품을 공급받는 등 불이익이 발생할 수 있습니다. 피해가 발생하지 않도록 소비자 여러분의 주의 바랍니다. 유니시티코리아(유)는 건전하고 올바른 직접판매방식을 구축하고 무분별하게 판매되는 당사제품의 구입에 따른 소비자피해를 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

당사의 공식 사이트(인터넷, 모바일 사이트 <https://member-kr.unicity.com>) 이외의 온라인 매체를 통해 구입하신 제품에 대해서는 교환, 환불 등이 제한되므로, 구매를 자제해 주시기 바랍니다.

또한 허위·과대 광고를 통한 잘못된 제품정보 혹은 유통기한이 경과한 제품 섭취 및 상품이 훼손된 제품으로 인해 소비자 피해가 발생하더라도 회사가 도움을 드리기 어려우므로 유니시티코리아의 제품은 반드시 당사의 디스트리뷰터를 통해 구입하거나 당사 공식 사이트에서 회원 가입 후 구매하여 주실 것을 간곡히 부탁드립니다. 감사합니다.



온라인(On-Line) 매체를 통해
당사제품 구매 시
**어떠한 소비자 피해
발생 가능성이 있나요?**

- ① 허위·과대광고를 통한 잘못된 제품 정보 전달
- ② 교환 / 반품 거부 또는 판매자와 연락 불가
- ③ 유통 기한 경과 제품 판매
- ④ 정품여부 확인이 불가능한 제품 판매



허위·과대·과장 광고 금지 안내

유니시티코리아의 건강기능식품을 판매하기 위해서는 건강기능식품에 관한 법률에 따라 건강기능식품 일반판매업 교육을 이수한 후 소재지 관할 사군 구청장에게 건강기능식품판매업 신고를 하여야 합니다. 또한 건강기능식품뿐만 아니라 화장품 및 모든 제품을 표시·광고함에 있어 허위·과장을 해서는 안됩니다.

올바르고 건전한 사업활동이 이루어질 수 있도록 회원 여러분의 양
지 및 주의 부탁 드립니다. 허위·과대 광고는 제조회사와 관계없이
과대광고 행위자(판매자)에 대해 처벌이 취해집니다. 관련법률을
준수하시어 바르게 사업 진행을 해주시기 바랍니다.

유니시티코리아의 방침에서도 허위·과대 광고를 엄격하게 금지하고 있으며, 위반 시에는 방침과 절차에 따라 회원ship에 대한 조치(경고, 유예, 해지·박탈)를 받게 됩니다. 유니시티코리아는 올바른 건전한 사업활동이 이루어질 수 있도록 항상 노력하며, 불법 행위를 지양합니다. 회원 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

Q 무엇이 허위·과장의 표시·광고에 해당하나요?

A 식품등 표시광고에 관한 법률 제8조에 따르면, 건강기능 식품의 명칭, 원재료, 제조방법, 영양소, 성분, 사용방법, 품질 및 건강기능식품이력추적관리 등에 관하여 다음에 해당하는 허위·과대·비방의 표시·광고를 해서는 안 된다고 명시되어 있습니다. 이를 위반한 경우 허위·과대의 표시·광고에 해당됩니다. 그리고, 관련 법률을 위반하고 허위·과대·비방의 표시·광고를 한 경우에는 5년 이하의 징역 또는 5천만 원 이하의 벌금을 받을 수 있으며, 징역과 벌금이 함께 병과(併科)될 수 있습니다. 특히, 질병의 예방 및 치료에 효능·효과가 있거나 의약품으로 오인(誤認)·혼동할 우려가 있는 내용의 표시·광고 또는 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고를 한 경우에는 10년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금을 받을 수 있고, 이 역시 징역과 벌금이 함께 병과(併科)될 수 있습니다.

사례 1

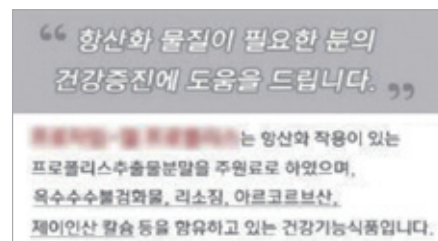
질병의 예방 및
치료에 효능·효과가
있거나 의약품으로
오인(誤認)·혼동할
우려가 있는 내용의
표시·광고



사례 2

사실과 다르거나 과장된
표시·광고

- ▶ 제품 성분의 허위 표기



사례 3

소비자를 기만하거나
오인·혼동시킬 우려가
있는 표시·광고



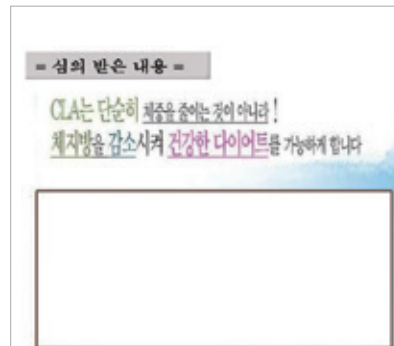
각종 감사장 또는 체험기 등을 이용하거나,
주문해도, 단체 추천 또는 이와 유사한 내용을
표현하는 광고



의사, 치과 의사, 한의사, 수의사, 약사, 한약사,
대학교수 또는 그 밖의 자가 제품의 기능성을
보증하거나, 제품을 지경, 공인, 추천, 지도 또는
사용하고 있다는 내용 등의 표시 광고

사례 4

심의를 받지 아니하거나
심의 받은 내용과
다른 내용의 표시·광고



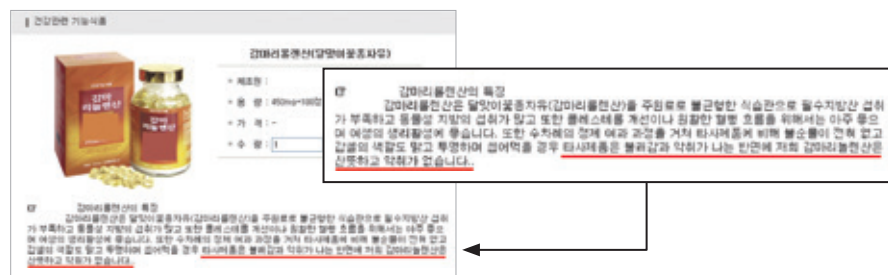
사례 5

의약품의 용도로만
사용되는 명칭
(한약의 처방명 포함)의
표시·광고



사례 6

다른 업체 또는 그
업체의 제품을
비방하는 표시·광고



유니시티 국가별 지사 및 사업 안내

글로벌 비즈니스의 기회가 열려 있습니다. 바이오스 라이프 프랜차이즈는 단지 일정지역에 국한된 기존의 프랜차이즈 비즈니스와는 차원이 다른, 지역과 국가에 관계없이 자신의 역량과 능력을 펼칠 수 있는 무한 성장이 가능한 글로벌 비즈니스입니다.

미주 Americas

도미니카 공화국 <https://www.unitycity.com/dom/>
 멕시코 <https://www.unitycity.com/mex/>
 미국 <https://www.unitycity.com/usa/>

캐나다 <https://www.unitycity.com/can/>
 콜롬비아 <https://www.unitycity.com/col/>
 푸에르토리코 <https://www.unitycity.com/pri/>

유럽 Europe

그리스 <https://www.unitycity.com/grc/>
 네덜란드 <https://www.unitycity.com/nld/>
 노르웨이 <https://www.unitycity.com/nor/>
 덴마크 <https://www.unitycity.com/dnk/>
 독일 <https://www.unitycity.com/deu/>
 라트비아 <https://www.unitycity.com/lva/>
 루마니아 <https://www.unitycity.com/rou/>
 리투아니아 <https://www.unitycity.com/ltu/>
 몰타 <https://www.unitycity.com/mlt/>
 벨기에 <https://www.unitycity.com/bel/>
 불가리아 <https://www.unitycity.com/bgr/>
 사이프러스 <https://www.unitycity.com/cyp/>
 스웨덴 <https://www.unitycity.com/swe/>
 스위스 <https://www.unitycity.com/che/>
 스페인 <https://www.unitycity.com/esp/>
 슬로바키아 <https://www.unitycity.com/svk/>

슬로베니아 <https://www.unitycity.com/svn/>
 아이슬란드 <https://www.unitycity.com/isl/>
 아일랜드 <https://www.unitycity.com/irl/>
 에스토니아 <https://www.unitycity.com/est/>
 영국 <https://www.unitycity.com/gbr/>
 오스트리아 <https://www.unitycity.com/aut/>
 이탈리아 <https://www.unitycity.com/ita/>
 체코 <https://www.unitycity.com/cze/>
 크로아티아 <https://www.unitycity.com/hrv/>
 터키 <https://www.unitycity.com/tur/>
 포르투갈 <https://www.unitycity.com/prt/>
 폴란드 <https://www.unitycity.com/pol/>
 프랑스 <https://www.unitycity.com/fra/>
 핀란드 <https://www.unitycity.com/fin/>
 헝가리 <https://www.unitycity.com/hun/>

아시아 퍼시픽 Asia Pacific

뉴질랜드 <https://www.unitycity.com/nzl/>
 대만 <https://www.unitycity.com/twn/>
 대한민국 <https://www.unitycity.com/kor/>
 라오스 <https://www.unitycity.com/lao/>
 말레이시아 <https://www.unitycity.com/mys/>
 몽골 <https://www.unitycity.com/mng/>
 베트남 <https://www.unitycity.com/vnm/>
 브루나이 <https://www.unitycity.com/brn/>

싱가폴 <https://www.unitycity.com/sgp/>
 인도 <https://www.unitycity.com/ind/>
 일본 <https://www.unitycity.com/jpn/>
 캄보디아 <https://www.unitycity.com/khm/>
 태국 <https://www.unitycity.com/tha/>
 필리핀 <https://www.unitycity.com/phl/>
 호주 <https://www.unitycity.com/aus/>
 홍콩 <https://www.unitycity.com/hkg/>

중동&아프리카 Middle East & Africa

레바논 <https://www.unitycity.com/lbn/>
 모로코 <https://www.unitycity.com/mar/>
 아랍에미리트 <https://www.unitycity.com/uae/>
 알제리 <https://www.unitycity.com/dza/>
 오만 <https://www.unitycity.com/omn/>

요르단 <https://www.unitycity.com/jor/>
 이집트 <https://www.unitycity.com/egy/>
 케냐 <https://www.unitycity.com/ken/>
 쿠웨이트 <https://www.unitycity.com/kwt/>

낮보다 밤이 더 빛나는 도시, 상해

상하이

중국 경제의 중심이자 미래를 한눈에 조망할 수 있는 도시 상해로 떠납니다.
유니시티 인터내셔널과 중국의 미래를 걷는 도시인
상해로의 여정을 함께 하세요.



UNICITY

UNICITY | GLIC 2027

IT'S ABOUT

U

22-23 JAN, 2027
@ BANGKOK, THAILAND

2027 GLOBAL LEADERSHIP &
INNOVATION CONFERENCE